**心理育人项目微课拍摄制作清单及参数**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **货物或项目名称** | **参考品牌型号规格或配置技术参数** | **计量单位** | **数量** | **单价（元）** | **合计（元）** |
| **1** | 心理育人项目微课拍摄、制作 | **一、总体要求**  1.制作微课视频各时长为8-10分钟左右。  2.服务内容包含教学内容策划、分镜脚本制作、PPT课件美化、虚拟场量设计、高清绿幕拍摄、实景拍摄、配音配乐、字暮合成、片头片尾制作、二维/mg动画、AE包装制作等技术服务。  3.根据微课案例的介绍性文字稿制作完成微课脚本。动画脚本要精心设计，达到重点突出、思路清晰、内容生动有趣的要求。  4.制作团队需至少由项目经理1名、导演/策划1名、摄影师2名、化妆1名、后期/动画3名成员组成。项目实施团队成员至少包含5人是动画、摄影摄像、广播电视编导等相关专业人员。  5.项目经理具备课程建设项目视频制作统筹管理经验，熟悉课程建设流程视频的拍摄、制作及各个注意事项，能够指导教师在各个环节进行统筹跟进，因项目经理无经验或经验不足，导致教师无法按时完成任务的，由供应商负责所造成的损失。  6.录制场地为专业摄影棚、教室、演播室或外景实景等。  7.全片设计制作应符合教师的要求，教师有权要求修改直至满意。必须经过采购人审核后才能正式出片。  8.成品形象不能出现跑形、最深、跳帧及光影上的错误。  9.制作过程中产生的食宿费、道具费、车旅费等成本杂费由供应商负责。  **二、策划设计要求**  1.策划师/编导需根据微课课程的教学内容进行脚本设计，根据微课内容设计选择最佳的呈现方式。  2.清晰明确的示意出内容的流程、重难点、知识点、逻辑关系等；清晰明确地描述出内容的呈现效果、拍摄手法。  3.详细、合理与可执行性强的项目执行计划与制片表。  4.客户与项目参与人员能对项目的制作效果与流程达成共识。  **三、拍摄要求**  1.录制方式及设备  (1)视频拍摄模式：视频拍摄模式包括外景拍摄、课堂拍摄、虚拟演播厅(绿幕)、情境还原等。需提供专业录制摄影棚录，摄影棚光线充足、环境安静、整沽、贴合教学内容需求，可衬托被摄主体。避免在镜头中出现有广告嫌疑或与教学无关的标识与内容。(响应文件需提供录播室场景图照片)  (2)根据视频内容视情况采用单机位、多机位拍摄、航拍等拍摄方式；定点拍摄使用三脚架等稳定辅材，进行拍摄视情况使用轨道、稳定器、专业影视灯光等辅助器材。  (3)录像设备：摄像机要求使用4K高清数字设备，4K高清航拍设备。  (4)录音设备:使用若干专业电容麦克风进行单人收音，保证录音质量，没有杂音。  2.现场导演要求  (1)现场导演/摄影师需全程指导演员表演，动作标准、规范，果断明了：讲解精炼、声音清晰，状态积极、自信。  3.拍摄技术要求  (1)拍摄的画面构图主体清晰，表达明确,合理运用基础构图法则。  (2)景别选择合理，成组，能按照脚本设计进行构图拍摄。  (3)白平衡正常，不偏色，不影响后期制作:画面光比均匀，能营造一定画面质感。  (4)动线设计合理，能够符合脚本需求，推拉摇移的速度与时机需把控得当。保持画面全程稳定，水平、不抖动、焦点合实。  (5)保证所有需要收集的音源全程收录并满足技术要求。声音不失真、音量保持在-6dB至+12dB之间，码率频率符合制作要求。  (6)多媒体课件的制作及录制拍摄时应针对实际情况选择适当的拍摄方式，与平面设计师统筹，确保成片中的多媒体演示及板书完整、清晰。  4.服装道具化妆要求  (1)需提供化妆服务，并全程跟妆。  (2)对被摄人员提供服装穿着建议。  (3)实景外景拍摄时需对场景进行有效设计，规避不美观的元素。  (4)道具的布置需与被摄内容相符。  **四、后期制作技术要求**  1.片头片尾不超过10秒，包括采购人需呈现的信息(LOCO、课程名称、讲次、主讲教师姓名、专业技术职务、版权单位、制作单位、录制时间等信息) ：片头片尾特效的实现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。  2.后期剪辑需遵守镜头语言规则、节奏合理稳定，符合内容需要。需进行校色调色工作，使画面色彩呈现准确、美观。  3.包装制作  (1) AE包装：需根据已定脚本选择包装形式，包装制作需立体动态，配色美观，有较高可视性，遵守“教学性”与“艺术性”的统一原则。  4.字幕制作  (1)字幕应该具有良好的可读性，用字必须准确无误，不使用繁体字，字幕中不得出现不雅用语。  (2)只有书名号及书名号中的标点、间隔号、连接号、具有特殊含意的词语的引号可以出现在字幕中，每屏字幕用空格代替标点表示语气停顿，以内容为断句的依据。  (3)字幕应该与画面内容有良好的同步。  5.音视频信号源  (1)稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续:图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定;  (2)信噪比：图像信噪比不低于55dB,无明显杂波;  (3)色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差;  (4)视频电平：视频全讯号幅度为1Vp-p,最大不超过1. 1Vp-p。其中，消隐电平为0V时，白电平幅度0.7Vp-p,同步信号-0.3V，色同步信号幅度0.3Vp-p(以消隐线上下对称)，全片一致。  (5)声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道(如录音设备无第3声道,则录于第2声道) .  (6)电平指标： -2db—-8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱;音频信噪比不低于48db;  (7)声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷;  (8)伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  **五、动画制作**  优秀二维(MG)动画5-8分钟:  1.风格设计  (1)在图片、文字元素MG弹性动画类型基础上设计创意。  (2)风格统一，使用到的素材类型必须统一。  (3)色彩搭配得当，色调明确，颜色深浅层次分明，不能让人看起来很突兀或者看着不舒服。选择的色调应当符合课程内容，一个画面中原则上不出现3种以上的设计颜色。  2.背景  (1)背景制作需符合内容，有动态效果，场景整洁美观。  (2)与人物搭配协调。关系处理得当，不抢镜。  (3)背景切换需要顺畅，不得硬切或者使用和画面风格不符的转场进行切换。  元素动画  (4)元素丰富，能根据内容切换不同的素材使用，同一个素材出现次数不能过多。(固定角色除外)动画效果充满弹性。  (5)动画关系设计合理，主次分明。不能出现主次关系混乱，运动轨迹相互矛盾的情况。  3.人物动画  (1)人物根据不同角色独立设计，色彩过度自然。  (2)人物的肢体和表情动画都应该符合当下情境所需要表达的情绪。  (3)肢体动画丰富自然，不僵硬。  其他  (4)动画需要配上丰富的音效。  **六、合成压制要求**  1.视频压缩格式及技术参数  (1)要求采用MP4格式封装(视频编码格式: H.264/AVC(MPEG-4Part10) ;音频编码格式: AAC (MPEG4 Part3) 保证视频能支持PC端和手机端观看，文件大小在800M以内。  (2)视频码流率:动态码流的最高码率不高于2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps;  (3)视频分辨率及画幅宽高比:分辨率设定为1920X1080,宽高比设定为16:9;  (4)视频帧率为25帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。  2.音频压缩格式及技术参数  (1)采样率48KHz， 音频码流率128Kbps(恒定)， 音频压缩采用AAC (MPEG4 Part3) 格式编码。  (2)必须是双声道，必须做混音处理，微课中的声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调，音频信噪比不低于48dB。  **七、版权要求**  1.制作完成的视频为原创作品，所有版权归采购人所有。  2.制作所使用的所有素材均有合法使用权，不能产生版权纠纷的问题。 | **个** | **2** |  |  |
| 1. 投标方需提交微课项目制作流程介绍片作为演示样片，时长不少于5分钟，内容包含选题、设计、录制、后期制作等相关内容。（必须提供） 2. 为保证制作质量及进度，制作方需投入数字媒体艺术、教育技术、摄影摄像、动画专业人员不少于5人（需提供专业毕业证书及半年内社保证明），在制作时提交给采购方核验。（必须提供） 3. 要求视频拍摄及制作在9月22日前完成。 | | | | | | |
| **总计金额：** | | | | | | |

报价公司（单名名称）： 报价人： 联系电话：

西