附件1：

广西水利电力职业技术学院2022年招生宣传册印刷服务采购需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **一、技术参数要求** | | | | |
| **序号** | **名称** | **规格、材质及尺寸** | **数量** | **技术性能配置及质量要求** |
| 1 | 2022年招生宣传册 | 纸张规格A4，成品尺寸≥210\*297mm（展开尺寸420\*297mm），50P；封面局部做镂空、烫金效果，封面过光油；封面≥300g 高阶细格特种纸，内页为 ≥160g 艺术白特种纸；锁线胶装，四色彩色印刷。 | 20000册 | **一、版面设计要求：**  1、供应商根据采购人设计要求，提供宣传册的创意及视觉设计方案文本，设计方案应凸显学校特色 ，契合学校文化，能巧妙运用学校有关视觉传达系统元素（包括但不限于学校logo、校名、学校校训以及标志性建筑等），主视觉元素应突出深厚的学校历史； 设计风格为弥散光感风格，整体气质柔和，富于虚实变化，色彩与演化图形契合“上善若水”的学校文化；  2、供应商应结合招生宣传需要提炼鲜明的招生主题，并围绕主题编制故事，绘制富有创意的手绘插画，用于宣传册版式设计；  3、宣传册主色为青蓝色，设计排版应集清晰与易读性、艺术与装饰性、趣味与独创性、整体与协调性为一体；  4、供应商所供设计图稿应为自主设计，设计稿中所用图片等素材为采购人提供或供应商自主拍摄、购买，如因所用图稿知识产权问题产生纠纷的，由供应商负全责。  二、**印刷制作要求:**  1、纸张规格A4，成品尺寸≥210\*297mm，50P；封面局部做镂空、烫金效果，过光油，封面纸张≥300g高阶细格特种纸；内页为≥160g 艺术白特种纸；锁线胶装，四色彩色印刷。  2、印刷质量要求：印刷成品应符合现行国家印刷行业有关质量标准，图文符合经采购人确认的样稿（如有）要求，内容正确，画质清晰，材质无误，纸张平滑，墨色均匀，尺寸正确等。  三、**包装、配送服务要求：**  1、招生宣传册包装要求：应根据印刷品特性采取防潮、防雨等保护措施，确保印刷品适于长途运输和反复装卸；外包装上应贴统一标识，标识内容包括印刷名称、数量等，十字打包。  2、分发配送要求：根据采购人招生宣传（单招、普高）计划安排，提供快捷、方便、安全的宣传册配送服务（要求供应商在2022年内均提供本项目印刷品的随机派送服务，并根据采购人要求配送到广西区内≥50处的指定地点）。 |
| **二、商务服务条款** | | | | |
| 1 | 合同签订日期 | 自成交公告期满之日起三个工作日内（通过政采云平台签订）。 | | |
| 2 | 交货期及  交付地点 | ▲1、交货期：2022年3月18日前完成宣传册成品印刷（由采购人清点确认），并根据采购人2022年的招生宣传计划，将招生宣传册分发配送至广西区内采购人指定地点。  2、交付地点：广西区内采购人指定地点。 | | |
| 3 | ▲质保要求 | 按国家有关规定实行产品“三包”，保证印刷品质量，如交货后发现印刷品有质量问题、缺页少页，错字漏字等问题，供应商应无条件进行退换货，对退换货所产生的的一切费用由供应商自行承担。 | | |
| 4 | ▲质量保证与售后服务要求 | 1. 成交供应商负责宣传册的图片收集、文字撰写、创意设计、印制及分发配送等工作。 2. 为保证供货质量，成交供应商应按照采购人设计理念及制作要求，自行收集或自主拍摄用于宣传册版面设计制作的图片素材，设计符合采购需求的招生宣传册的设计样稿方案（电子稿），针对项目设计方案理念及设计样稿向采购人提供2-3次的现场说明，在充分沟通基础上修改完善所提供的设计方案，直至方案获得采购人审核认可。   3、宣传册印刷前，成交供应商应提供与采购内容相符的印刷样品一份送至采购单位确认版面，内容、质量等均合格后再进行印刷，否则采购人有权不予验收。  4、成交供应商应保证使用的印刷制作工艺能够还原设计原稿的要求，能根据学校实际情况，按时按质按量完成宣传册制作。  4、成交供应商根据采购人2022年的招生宣传（单招、普高）计划，分发配送招生宣传册至广西区内不少于50个指定地点，配送服务期为一年（即供应商在2022年内均提供该业务印刷品的随机派送服务）。 | | |
| 5 | ▲付款条件 | 1、供应商完成招生宣传册设计印制后，经采购人项目部门清点确认印数及成品质量后，以转账方式支付至合同总金额的70%；  2、供应商根据采购人2022年招生宣传计划，将招生宣传册分发配送至广西区内采购人指定地点，完成配送任务后，采购人一次性支付剩余30%的合同款给供应商。 | | |
| 6 | 报价要求 | 竞标报价为采购人指定地点的现场交货价，包括（但不限于）：   1. 拍摄、设计、印制等服务价格：包括宣传册素材的拍摄费、设计费、印刷费、装订费等。 2. 分发配送服务价格：包括宣传册配送过程中产生的包装、运输、装卸、配送服务费及验收费用、售后服务费用等。 3. 各项税金。   注：供应商自行考虑完成项目所需的材料、设备、人力、物力及运输配送等产生的费用，竞标报价中应包含全部内容，成交后，采购人除合同约定的应付中标价款外不再另行支付额外费用。 | | |
| 7 | 投标样品 | 投标时，供应商应根据采购人提供的素材，提交一份不少于10P的宣传册设计稿和一份招生主题故事创意手绘插画清样（电子版，条漫样式，图片格式或pdf格式），作为投标评审参考。 | | |

附件2：

投 标 报 价 表

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物或服务名称 | 数量（册）  ① | 单价**（元/册）**  ② | 总价（元）  ③=①×② | 备注 |
| 1 |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |
| 交货期：  服务承诺： | | | | | |

法定代表人或委托代理人（签字）：

供应商（盖公章）：

日期： 年 月 日