



广西水利电力职业技术学院

Guangxi Vocational College of Water Resources and Electric Power

高等职业教育人才培养方案

适用专业：酒店管理与数字化运营

（专业代码：540106）

2022年4月

目 录

一、专业名称与代码.....	- 1 -
二、入学要求	- 1 -
三、修业年限	- 1 -
四、职业面向	- 1 -
五、培养目标与培养规格.....	- 1 -
六、课程设置及要求.....	- 3 -
七、教学总体安排与进程表.....	- 15 -
八、实施保障	- 20 -
九、毕业要求	- 22 -

高等职业教育

酒店管理与数字化运营专业人才培养方案 (2022 级)

一、专业名称与代码

1. 专业名称：酒店管理与数字化运营

2. 专业代码：540106

二、入学要求

普通高中毕业生、三校（中专、技校、职高）毕业生或同等学力者

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 酒店管理与数字化运营专业职业面向

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群类别 (或技术领域)	职业技能等级证书	行业企业标准和证书
旅游大类 (54)	旅游类 (5401)	住宿业 (61) 餐饮业 (62)	(4-03-01) 住宿服务人员 (4-03-02) 餐厅服务人员 (4-03-99) 其他住宿和餐饮服务人员	前台接待 客房协调 销售部协调 餐厅服务 酒吧调酒	中级前厅服务员、中级客房服务员、中级茶艺师、中级咖啡师 高级市场营销	《茶艺师国家职业标准》 《国家职业技能鉴定中心——职业技能标准》

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力核可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向住宿、餐饮行业的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群，能够从事前台接待、客房协调、销售部协调、餐厅服务、酒吧调酒等一线服务以及运营管

理工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）增进对中华民族的认同和历史、文化的了解，促进 56 个民族优秀传统文化的相互交流、继承和发扬，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全消防等知识。

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

（4）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（5）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（6）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

（7）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

（8）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有数字技能，使用数字经济发展新需求，能够熟练运用 Office 等办公软件，进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(4) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力，并能应对各种突发状况。

(5) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

(6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(7) 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

(8) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

(9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课和专业（技能）课。

（一）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、心理健康教育、职业生涯发展与规划、就业指导、创业基础、计算机文化基础、大学英语、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课程，马克思主义理论类课程、党史国史、语文、健康教育、美育课程、职业素养、生态文明教育等列为限定选修课。

公共基础课以培养学生的政治素养、职业道德素养为主要目的，旨在帮助学生提高个人思想品质，提升学生的职业道德素养。思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育与健康、军事理论、大学生心理健康教育、职业生涯发展与规划、就业指导、创新创业基础、计算机信息技术应用、大学英语、社会实践、劳动教育、劳动实践、安全教育等课程列为公共基础必修课程，高职语文、“四史”系列课程、中华优秀传统文化、美育课程、职场礼仪与沟通等列为限定选修课，学校统一开设的课堂类、网络类课程为任选课。

表2 酒店管理与数字化运营专业公共基础课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方	考核方式与要
----	------	------	----	-----------	-----	--------

					式	求
1	10200090	思想道德与法治	必修	<p>课程性质：《思想道德与法治》是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p> <p>教学目的：学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p>	混合式教学	考查
2	10200091	《思想道德与法治》实践教学	必修	<p>教学目的和任务：本课程实践教学目的是激发学生学习的积极性和主动性，加深对社会主义核心价值观理解，帮助树立崇高的理想、信念和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观，提升道德修养和法治修养，解决成长成才过程中的实际问题，夯实本课程的获得感与有效性；实践教学任务是引导大学生运用所学基本理论去了解自己、了解大学、了解社会，通过体认社会、感受生活，激发自我教育的潜力和能力，一方面培育对国家、社会、党的基本认同，另一方面使高校思想政治课的教育教学落脚于个体的品行修养和积极作为，达到促进大学生全面发展与社会进步的统一，引导大学生担当民族复兴的时代责任。</p>	实践教学法	考查
3	10200080	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	必修	<p>教学内容：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国</p>	混合式教学	考查

				<p>化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p> <p>教学目标：本课程的教学目的是对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。</p>		
4	10200081	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》实践教学	必修	<p>教学目的和任务：本课程实践教学目的是学习了解马克思主义中国化的理论成果，掌握中国共产党在中国革命、建设、改革时期的理论以及新时代建设中国特色社会主义的最新理论成果。学习思想政治理论课，要将理论与实践结合起来，做到理论联系实际，并在实践中理解掌握党的理论体系，进而理解党的大政方针，坚决做到“两个维护”，在大是大非面前与党中央保持高度一致。将党的理论成果与现实结合起来，发挥同学们的积极性，为实现“两个一百年”奋斗目标，为实现中华民族伟大复兴的中国梦和壮美广西作出应有的贡献。</p>	实践教学	考查
5	10200050	形势与政策	必修	<p>教学内容：形势与政策教育是高校思想政治理论课的重要组成部分，是高等学校思想政治理论课的必修课。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高职院校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。</p> <p>教学目标：通过过适时地进行国内外经济政治形势、世界政治经济与国际关系基本知识和应对策略的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下坚定“四个自信”、具有较强的分析和适应复杂多变形势的能力，培养关注国内外形势发展、树立正确国际观的时代新人。</p>	混合式教学	考查
6	09200150 09200160 09200170	体育与健康 I、II、III、IV	必修	<p>教学内容：通过本课程让学生学习篮球、足球、（排球）气排球、羽毛球、网球、乒乓球、武术、健美操、定向运动等体育与健康知识和运动技能，要求掌握 2—3 项运动技能和基本</p>	混合式	考试

	09200180			练习方法。 教学目标： 通过体育培养学生运动兴趣和爱好，养成坚持科学锻炼的良好习惯，培养学生顽强意志、吃苦耐劳、勇于拼搏、不懈努力的团队精神和团队意识，改善心理状态，促进心理健康，增强体质，以“终身体育，健康第一”为指导，为专业学习和就业奠定良好的身体素质。	教学	
7	09200300	军事理论	必修	教学内容： 本课程主要学习国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台等军事基础知识。 教学目标： 本课程以国防教育为主线，通过军事理论课教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，激发青年一代的爱国热情，增强国防观念和忧患意识，培养更多的全面发展的高素质人才。	混合式教学	考查
8	10200060	大学生心理健康教育	必修	教学内容： 大学生心理健康教育是面向全院一年级各专业学生的公共必修课程，本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。以专题式教学开展，根据大学生的发展特点共设置了6个专题的教学内容： 1. 认识心理健康—基础知识概述；2. 我的大学我做主—大学适应；3. 心宽以和，善结人缘—人际关系；4. 羞答答的玫瑰静悄悄地开—恋爱与性；5. 让生命充满阳光—生命教育；6. 知人者智，自知者明—自我意识。 教学目标： 通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。 1. 知识目标 通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。 2. 技能目标 通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际	混合式教学	考查

				<p>交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>3. 素质目标</p> <p>通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>4. 思政目标</p> <p>在课程教学过程中，寓价值引领、文化传承于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，引导学生积极培育和践行社会主义核心价值观，努力增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护。</p>		
9	09200100	职业生涯规划与规划	必修	<p>教学内容：本课程根据各学科专业特点，引导大学生树立科学的职业生涯规划理念，学习职业生涯规划的方法和内容，开展自我探索和职业环境探索，融入国家劳模、感动中国人物等优秀杰出代表的人生职业发展轨迹，引导学生合理规划个人职业生涯，在学习中不断提高职业能力和生涯管理能力。</p> <p>教学目标：引导学生掌握职业生涯规划发展的基本理论和方法，促使大学生理性规划自身发展，在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力，有效促进大学生求职择业与自主创业，全面提升大学生的综合竞争力。引导学生树立积极正确的人生观、价值观和职业观念，把个人发展和国家需要、社会发展相结合，树立为国家发展努力奋斗的远大理想。</p>	混合式教学	考查
10	09200110	就业指导	必修	<p>教学内容：《就业指导》课程的教学任务是为学生提供就业政策、求职技巧、就业信息等方面的指导，帮助各专业学生了解我国、当地的就业形势、就业政策，结合广西工匠等优秀校友事迹，引导学生根据自身的条件、特长爱好、职业目标等情况，选择适当的职业；对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育，促使学生顺利就业、创业。</p> <p>教学目标：通过建立以课堂教学为主，个性化就业创业指导为辅，理论和实践课程交替进行的教学模式，切实提高学生就业竞争力，为大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导。通过课程的学习，使学生了解国家就业方针政策，树立正确的择业就业和职业道德观念，锻造良好的心理素质，掌握求职的技巧和礼仪及树立创业意识；帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，</p>	混合式教学	考查

				引导学生在职业道路上遵纪守法、努力奋斗，通过个人不断努力，实现自己的人生价值。		
11	09200120	创新创业基础	必修	<p>教学内容：国家创新创业相关政策及发展情况；创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论，包括创新思维、创新方法、创业者及创业团队、创业机会、创业项目、市场分析、创业资源、商业计划书制作、创业项目路演、创业融资、创业大赛、创业政策法规、新企业开办与管理，以及社会创业的理论和方法等。</p> <p>教学目标：使学生掌握创业的基础知识和基本理论，熟悉开展创业的基本流程和基本方法，了解创业的法律法规和相关政策，培养学生发现机会、整合创业资源、创业计划、防范创业风险、适时采取行动的创业能力，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识和挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质；激发学生的创造力，在创新创业中增长智慧才干，坚定执着追理想，实事求是闯新路，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才；培养学生创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感，促进学生创业就业和全面发展。</p>	混合式教学	考查
12	09200360	计算机信息技术应用	必修	<p>教学内容：计算机基础作为所有高校都要开设的一门基础课程，主要讲述计算机的基本操作，介绍 OFFICE 的使用，操作系统、网络以及信息技术等相关知识。</p> <p>教学目标：从计算机历史文化、科技发展，理想信念、经济、安全技术等方面入手，选择案例和学习素材，进行 WORD 编辑、EXCEL 数据分析和 PPT 设计制作，引导学生掌握知识和技能的同时，将做人做事的基本道理、一丝不苟的敬业精神、实现民族复兴的理想和责任等正确观念和精神追求融入课程学习，让《计算机文化基础》与思政理论同向同行，形成协同效应，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止等产生影响。</p>	理实一体化+混合式教学	考查
13	09200270 09200280	大学英语 I、大学英语 II	必修	<p>教学内容：《大学英语》课程以大学生的校园生活主题为线索，结合专业要求，选择学生日常生活、学习活动、未来工作岗位中常有的交际活动作为“典型工作任务”，这些任务整合了所需的英语语言知识和听、说、读、写、译的基本技能，同时把思想政治教育 and 教学内容贯通起来，融入中国传统文化和社会主义核心价值观的元素。通过任务的完成，既进行语言知识的学习和语言技能的训练，又</p>	混合式教学	考试

				<p>兼顾职业素养、交际能力、批判性思维、家国情怀、国际视野的培养。</p> <p>教学目标：通过本课程学习，能掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译相关专业英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，为职业发展和可持续发展打下基础。同时注重提高学生的思辨能力和文化自信，在潜移默化中增强对中国文化和中国特色社会主义的道路认同和情感认同，唤醒其传承中华文明的历史责任感和时代使命感，培养正确的人生观、价值观、世界观。增强专升本必考课程内容，提高专升本通过率。</p>		
14	09200290	社会实践	必修	<p>教学内容：了解社会，实践行为。主要有参加社团活动，了解社会和社会兼职工作，参与公益性的社会活动等。</p> <p>教学目标：社会实践是大学生在改革开放中走向社会的一个很重要的锻炼环节，通过该环节可以锻炼学生处理事务能力。</p>	实践	考查
15	09200350	劳动教育	必修	<p>教学内容：是明确劳动教育目标框架，树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质四个方面；明确三类劳动教育（日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育）的育人价值定位；职业院校、普通高等学校劳动教育主要内容和三类劳动教育的具体要求。</p> <p>教学目标：树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神和养成良好的劳动习惯和品质。</p>	实践	考查
16	09200010	劳动实践	必修	<p>教学内容：实施具体劳动活动内容</p> <p>教学目标：增强学生的劳动观念，培养学生的生活、生存技能，在动手动脑培养学生创新意识和实践能力，促使学生全面发展。</p>	实践	考查
17	09200050	安全教育	必修	<p>教学内容：国家安全、心理安全、人身安全、财物安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、防灾减灾等。</p> <p>教学目标：通过安全教育，大学生应当在具有安全第一的意识，树立积极正确的安全观、把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合，了解安全基本知识，掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>	理实一体化	考查
18	05215170	高职语文	限选	<p>教学内容：古代文学、现当代文学知识、汉语言文学知识等。</p> <p>教学目标：掌握古代文学、现当</p>	混合式	考查

				代文学知识；开扩学生视野，培养学生汉语语言文学方面的阅读、欣赏、表达以及写作能力，提高学生的文化素质和人文修养。	教学	
19	05260350	茶艺与礼仪	限定选修	<p>教学内容：本课程主要学习茶叶鉴别和冲泡、以及社会交往礼仪、商务活动礼仪、涉外礼仪、习俗礼仪、人际交往艺术等。</p> <p>教学目标：掌握茶文化、茶叶鉴别、茶艺展示与冲泡，同时掌握社会交往礼仪、商务活动礼仪、涉外礼仪、习俗礼仪、人际交往艺术，培养学生良好的待人态度、端正的个人品行，高雅庄重的行为举止。</p>	混合式教学	考试
20	05200000	美育课程	限选	<p>教学内容：美学、美育、艺术基础知识、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、艺术鉴赏、美育实践内容等。</p> <p>教学目标：以马克思主义的审美观念教育学生，培养他们正确的审美理想、健康的审美情趣，提高对美的感受力。鉴赏力、表现力和创造力。同时，以美引善，提高学生的思想品德；以美启真，增强学生的智力，以美怡情，增进学生的身心健康。</p>	混合式教学	考查
21	09200380 09200390	大学英语III 大学英语IV	任选	<p>教学内容：《大学英语》课程以大学生的校园生活主题为线索，结合专业要求，选择学生日常生活、学习活动、未来工作岗位中常有的交际活动作为“典型工作任务”，这些任务整合了所需的英语语言知识和听、说、读、写、译的基本技能，同时把思想政治教育和教学内容贯通起来，融入中国传统文化和社会主义核心价值观的元素。通过任务的完成，既进行语言知识的学习和语言技能的训练，又兼顾职业素养、交际能力、批判性思维、家国情怀、国际视野的培养。</p> <p>教学目标：通过本课程学习，能掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译相关专业英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，为职业发展和可持续发展打下基础。同时注重提高学生的思辨能力和文化自信，在潜移默化中增强对中国文化和中国特色社会主义的道路认同和情感认同，唤醒其传承中华文明的历史责任感和时代使命感，培养正确的人生观、价值观、世界观</p>	混合式教学	考查

(二) 专业（技能）课

1. 专业基础课

专业基础课包括酒店管理实务、酒店基础英语 2 门。

表 3 酒店管理与数字化运营专业基础课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	05260020	酒店管理实务	必修	<p>教学内容: 饭店前厅部、客房部、餐饮部、人力资源部、财务部、公关营销部等主要部门的工作职责及人员素质要求, 工作流程及对客服务标准。</p> <p>教学目标: 能够参与饭店一线的服务管理实践工作, 掌握必需的从业人员素质, 能独立分析问题解决问题。培养善于分析, 勤于学习的精神, 具备人情服务, 周到接待的所要求的具体的能力。具有饭店从业人员所应具备的基本理论与实践素质。</p>	混合式教学	考试
2	05260130	酒店英语	必修	<p>教学内容: 本课程主要学习酒店各部门岗位实用英语, 能在岗位上与外籍客人用英语沟通交流, 能用英语完成岗位基本文案工作。</p> <p>教学目标: 通过学习培养学生的英语表达能力与写作能力, 提升学生的语言能力、展现能力、思维能力, 培养学生的职业素养与职业意识。</p>	混合式教学	考试

2. 专业核心课

专业核心课是面向前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等岗位(群), 结合酒店行业标准, 建立酒店管理与数字运营专业核心课程。以前厅运营与管理、餐饮运营与管理、客房运营与管理为重要课程, 培养学生服务接待能力、语言表达能力、应急处理能力、及管理能力。

表 4 酒店管理与数字化运营专业核心课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	05260060	餐饮运营与管理	必修	<p>教学内容: 本课程主要学习餐饮服务的基本内容、基本服务流程和服务要求和技巧, 懂得餐饮管理的内容和方法, 能从事酒店餐饮部的服务和基础管理工作。</p> <p>教学目标: 通过学习使同学们掌握了餐饮服务的技能以及运营的方法, 培养学生的劳动意识与劳动能力, 提升学生的不畏困难的劳动精神。</p>	混合式教学	考试
2	05260070	前厅运营与管理	必修	<p>教学内容: 本课程主要学习餐饮服务的基本内容、基本前厅服务的基本内容、基本服务流程和服务要求和技巧, 懂得前厅管理的内容和方法, 能从事酒店前厅部的服务和基础管理工作。</p> <p>教学目标: 通过学习使同学们掌握了前厅服务的技能以及运营的方法, 培养学生的劳动意识与劳动能力, 培养学生的应急处理能力与表达能力, 提升学生的不畏困难的劳动精神。</p>	混合式教学	考试

3	05260080	客房运营与管理	必修	<p>教学内容:本课程主要学习客房服务的基本内容、基本服务流程和服务要求和技巧,懂得客房管理的内容和方法,能从事酒店客房部的服务和基础管理工作。</p> <p>教学目标:通过学习使同学们掌握了餐饮服务的技能以及运营的方法,培养学生的劳动意识与劳动能力,提升学生的不畏困难的劳动精神。</p>	混合式教学	考查
4	05260310	宴会设计	必修	<p>教学内容:本课程主要学习酒店宴会的服务流程、基本内容、服务技巧、具有宴会设计的能力,能从事酒店宴会厅的服务与管理工作。</p> <p>教学目标:通过学习使同学们掌握了宴会服务技能以及设计的方法,培养学生的劳动意识与劳动能力,培养学生的创新能力与团队合作能力。</p>	混合式教学	考试
5	05260050	酒吧酒水服务与管理	必修	<p>教学内容:本课程主要学习酒吧服务的基本内容、基本服务流程和服务要求和技巧,懂得酒吧管理的内容和方法,能从事酒店酒吧的服务和基础管理工作。</p> <p>教学目标:通过学习使同学们掌握了调酒和咖啡服务技能以及服务方法,培养学生的劳动意识与劳动能力,培养学生的创新能力与动手能力。</p>	混合式教学	考查

3. 专业拓展课

专业拓展课程是按照专业设置方向,根据岗位需求,依据酒店企业调研,酒店企业对酒店管理与数字化运营专业人才等方面日益增加的需求,建立了酒店管理与数字化运营专业拓展课,并将辅修方向课程纳入其中。由收益管理、食品营养与健康、酒店人力资源等课程构成专业拓展课。

表 5 酒店管理与数字化运营专业拓展课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	05260400	收益管理	必修	<p>教学内容:本课程主要学习酒店销售价值、价格设定、折扣生成、订房的准则,达到酒店盈利能力最大化的目标。</p> <p>教学目标:提高学生对企业经营活动的分析、判断和策划能力。培养学生创新精神和精益求精的工作态度。</p>	混合式教学	考查
2	05260210	食品营养与健康	必修	<p>教学内容:本课程主要学习营养调查、营养诊断、食材选择、营养配餐和跟踪服务等内容。</p> <p>教学目标:通过学习,学生掌握食品营养的构成基本内容,懂得饮食搭配的内容和方法。培养以</p>	混合式教学	考查

				人为本的意识,具有健康良好的工作精神和工作状态。		
3	05260290	酒店电子商务与信息系统	限选	<p>教学内容: 本课程主要学习酒店网络营销、微信营销、微博营销等营销方式与方法。并通过酒店模拟软件学习酒店信息系统的应用。</p> <p>教学目标: 通过学习使同学们掌握酒店电子商务的应用以及酒店系统的运用,培养学生分析能力、计算机应用能力,提高学生钻研精神,以及精益求精的工作态度。</p>	混合式教学	考查
4	05260280	酒店人力资源	限选	<p>教学内容: 本课程主要学习人力资源管理原理人力资源规划、岗位分析与工作设计、招聘与甄选员工、培训与开发员工、素质测评与绩效考核、薪酬设计与管理、劳动关系管理、企业文化与团队建设,使学生掌握人力资源管理的基本方法和技巧。</p> <p>教学目标: 通过学习,学生掌握人力资源管理的基本内容、基本服务流程和服务要求和技巧,懂得人力资源管理的内容和方法,能从事企业人力资源部的服务和基础管理工作,具有以人为本的意识,具备友善的人际情怀,尊重、维护人的尊严和价值,具有健康良好的心态,尊重他人,待人真诚,为人正直。</p>	混合式教学	考试
5	05260270	酒店市场营销	任选	<p>教学内容: 现代市场营销策划的基本理论、方法,了解市场营销策划的产生和发展,了解市场环境、消费者心理和购买行为及其影响因素,掌握市场机会和威胁,在市场调研预测基础上进行战略策划、企业形象策划、产品策划、品牌策划、促销策划等。</p> <p>教学目标: 提高学生对企业经营活动的分析、判断和策划能力。培养学生团队意识、创新精神和良好的工作态度。</p>	混合式教学	考试
6	05260050	导游实务	任选	<p>教学内容: 该课程内容包括全陪导游、地陪导游、领队的带团技能以及掌握带团过程中的紧急情况处理。</p> <p>教学目标: 通过课程的学习培养学生的语言表达能力、分析问题能力以及解决应急能力,不断提升学生的职业素养与不畏困难的精神。</p>	混合式教学	考查
7	05260050	导游基础	任选	<p>教学内容: 该课程内容包括国内导游基础知识、广西导游基础知识以及导游讲解方式与方法。</p> <p>教学目标: 通过课程的学习</p>	混合式	考试

				培养学生的语言表达能力、分析问题能力以及解决应急能力,不断提升学生的职业素养与不畏困难的精神。	教学	
--	--	--	--	---	----	--

(三) 其他教育活动

其他教育活动有新生入学教育、军事技能（军训）、毕业教育。

表 6 其他教育活动说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	09200040	新生入学教育	必修	<p>教学内容: 入学教育是大学生涯的第一课,新生入学教育主要包括:适应性教育、专业思想教育、爱国爱校教育、文明修养与法纪安全教育、心理健康教育、成才教育。</p> <p>教学目标: 新生入学教育有利于学生以正确的心态面对新的学习、生活,对于新生了解学校、了解所学专业、了解大学学习与生活的基本特点和要求,尽快完成从高中生到大学生的角色转变,增强自我管理、自我教育和主动学习、立志成才的意识,以昂扬向上、饱满热情的精神状态投入到大学生的生活中去具有重要的意义。帮助新生树立正确的世界观、人生观、价值观和荣辱观。</p>	理实一体化	考查
2	09200070	军事技能(军训)	必修	<p>教学内容: 本课程主要学习共同条令教育、分队的队列动作、分列式、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、战备规定、紧急集合、行军拉练等内容。</p> <p>教学目标: 通过准军事化日常生活规范管理训练,让学生掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法,规范学生整理内务的标准,增强学生对人民军队的热爱,培养学生的爱国热情,增强民族自信心和自豪感;在理论与实践相结合中,进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性,调动学生参与活动的积极性,培养学生的集体荣誉感和团队协作能力,全面提升综合军事素质和综合国防素质。</p>	实践教学	考查
3	09200060	毕业教育	必修	<p>教学内容: 全面介绍就业形势和就业政策,进行道德 纪律等方面的系统指导和教育,安排毕业生大会、毕业生活活动等,优秀毕业生做报告、讲座。</p> <p>教学目标: 通过参与本课程的活动,使学生能够确立正确的价值观、道德观、现代择业观,增强学生的诚信意识、廉洁意识、法制意识,强化学生的集体主义精神、奉</p>	理实一体化	考查

				献精神，培养学生的自我心理调节能力、就业能力。		
--	--	--	--	-------------------------	--	--

(四) 第二课堂

第二课堂按照学院相关规定执行。

七、教学总体安排与进程表

(一) 教学时间安排

本专业总周数为 120 周。其中，理论教学共 65 周，实训教学共 48 周，复习考试共 4 周，机动共 3 周。教学安排可根据具体情况经教务科研处审批后作适当调整。

表 7 酒店管理与数字化运营专业教学时间安排表

学年、学期	周数	内容		理论教学 (含理实一体教学)	实训教学	复习 考试	机动	合计
第一学年	1			13	5	1	1	20
	2			17	2	1	0	20
第二学年	3			17	2	1	0	20
	4			18	1	1	0	20
第三学年	5			0	20	0	0	20
	6			0	18	0	2	20
合计				64	49	4	3	120

(二) 学时、学分分配

本专业教学总学时为 2876 学时。其中理论教学 1202 学时，占 41.79%；实践教学 1674 学时，占 58.21%。公共基础课 985 学时，占 34.25%；选修课 449 学时，占 15.61%。

表 8 酒店管理与数字化运营专业课程学时、学分分配表

课程类别	课程性质	学分	占专业总学分比例(%)	学时						
				合计	理论教学		实践教学			
					学时	占专业总学时比例(%)	课内实践学时	实训学时	小计	占专业总学时比例(%)

公共基础课		必修	39.00	25.00	782	458	15.92	156	168	324	11.27	
		限选	9.00	5.77	163	91	3.16	48	0	48	1.67	
		任选	2.00	1.28	40	40	1.39	0	24	24	0.83	
		小计	50.00	32.05	985	589	20.48	204	192	396	13.77	
专业 (技 能)课	专业基础 课	必修	12.50	8.01	226	190	6.61	36	0	36	1.25	
		(限选)	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0	0.00	
		(任选)	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0	0.00	
	专业核心 课	必修	17.00	10.90	323	223	7.75	100	0	100	3.48	
		(限选)	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0	0.00	
		(任选)	0	0.00	0	0	0.00	0	0	0	0.00	
	专业拓展 课	(必修)	4	2.56	72	40	1.39	32	0	32	1.11	
		(限选)	5	3.21	90	50	1.74	40	0	40	1.39	
		(任选)	8.5	5.45	156	110	3.82	46	0	46	1.60	
	综合实践	必修	25.50	16.35	456	0	0.00	0	456	456	15.86	
	岗位实习	必修	22.5	14.42	408	0	0.00	0	408	408	14.19	
	小计		0	95.00	60.90	1731	613	21.31	254	864	1118	38.87
	其它活动		必修	11	7.05	160	0	0.00	0	160	160	5.56
合计			156.00	100.00	2876	1202	41.79	458	1216	1674	58.21	

(三) 教学进程表

表9 酒店管理与数字化运营专业教学进程表

课程类别	序号	课程性质	课程编码	课程名称	学时				考试/考查	学分	各学期教学进程安排 (教学周数/周学时)															
					总学时	理论教学	课内实践	实训课			一		二		三		四		五		六					
											理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数				
13周	5周	17周	2周	17周	2周	18周	1周	0周	20周	0周	18周															
公共基础课	1	必修	10200090	思想道德与法治	48	48	0	0	考查	2.50	4 (12周)															
	2		10200091	思想道德与法治(实践教学)	8	0	8	0	考查	0.50																
	3		10200080	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论	28	28	0	0	考查	1.50			2 (14周)													
	4		10200081	毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论(实践教学)	8	0	8	0	考查	0.50																
	5		10200130	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	52	52	0	0	考查	3			4 (13周)													
	6		10200050	形势与政策	32	32	0	0	考查	1.00	√		√		√		√		√			√				
	7		09200150	体育与健康I	28	0	28	0	考试	1.50	2															
	8		09200160	体育与健康II	28	0	28	0	考试	1.50			2													
	9		09200170	体育与健康III	28	0	28	0	考试	1.50				2												
	10		09200180	体育与健康IV	28	0	28	0	考查	1.50						2										
	11		09200300	军事理论	36	24	12	0	考查	2.00			3 (12周)													
	12		10200060	大学生心理健康教育	32	32	0	0	考查	1.50	2															
	13		09200100	职业生涯规划发展与规划	20	20	0	0	考查	1.00	2 (10周)															
	14		09200110	就业指导	20	20	0	0	考查	1.00						2 (10周)										
	15		09200120	创新创业基础	32	32	0	0	考查	1.50			2													

课程类别	序号	课程性质	课程编码	课程名称	学时				考试/考查	学分	各学期教学进程安排 (教学周数/周学时)																
					总学时	理论教学	课内实践	实训课			一		二		三		四		五		六						
											理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数					
											13周	5周	17周	2周	17周	2周	18周	1周	0周	20周	0周	18周					
	16		09200360	计算机信息技术应用	56	56	0	0	考查	3.00	4																
	17		09200270	大学英语I	42	42	0	0	考试	2.5	3																
	18		09200280	大学英语II	48	48	0	0	考试	2.5			3														
	19		09200290	社会实践	120	0	0	120	考查	5.00		1周		1周		1周		1周		1周							
	20		09200350	劳动教育	16	0	16	0	考查	1	4学时		4学时		4学时		4学时										
	21		09200010	劳动实践	48	0	0	48	考查	1.50		1周				1周											
	22		09200050	安全教育	24	24	0	0	考查	1.50	/		/		/		/		/		/		/				
	23	限选	05215170	高职语文	51	51	0	0	考查	3.00					3												
	24		10200100	“四史”系列课程	20	20	0	0	考查	1.00	2(10周)																
	25		5260350	茶艺与礼仪	92	20	48	24	考试	5.00			4	1													
	26	任选	09200380 09200390	大学英语III、IV	0	0	0	0	考查	0					0												
				学校统一开设的课堂类、网络类课程	40	40	0	0	考查	2.00	0		0		0		2(10周)										
	合计					985	589	204	192		50.00	19		16		5		6									
专业基础课	27	必修	05297010	酒店管理实务	52	40	12	0	考试	3	4																
	28		05297090	酒店基础英语	174	150	24	0	考试	9.5			2		4		4										
	小计				226	190	36	0		12.5	4		2		4		4										
	专业核心课	29	必修	05297040	餐饮运营与管理	68	50	18	0	考试	3.5			4													
		30		05297060	前厅运营与管理	68	50	18	0	考试	3.5			4													
		31		05297140	客房运营与管理	68	44	24	0	考试	3.5	0				4											
		32		05297100	宴会设计	68	44	24	0	考试	3.5					4											
		33		05297120	酒吧运营与管理	51	35	16	0	考查	3					3											

课程类别	序号	课程性质	课程编码	课程名称	学时				考试/考查	学分	各学期教学进程安排 (教学周数/周学时)														
					总学时	理论教学	课内实践	实训课			一		二		三		四		五		六				
											理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数			
											13周	5周	17周	2周	17周	2周	18周	1周	0周	20周	0周	18周			
专业(技能)课	专业拓展课	小计			323	223	100	0		17	0		8		11		0								
		34	(必修)	5260400	收益管理	36	20	16		考查	2							2							
		35		05260210	食品营养与健康	36	20	16		考查	2							2							
		36	(限选)	5260290	酒店电子商务与信息系统	36	20	16	0	考查	2							2							
		37		5260280	酒店人力资源	54	30	24	0	考试	3							3							
		38	(任选)	5260270	酒店连锁经营	68	50	18	0	考查	3.5				4										
		39			酒店市场营销																				
		40		5260090	导游实务	34	20	14		考查	2					2									
		41		5260050	导游基础	54	40	14		考试	3							3							
		小计					318	200	118	0		17.50	0		0		6		12						
		42	限选	05291291 (二选一)	综合实践	456	0	0	456	考查	25.5									19周					
					专项训练																				
43	必修	05291301	岗位实习	408	0	0	408	考查	22.50														17周		
合计					864	0	0	864		48.00	0														
其他教育活动	44	必修	09200040	新生入学教育	24	0	0	24	考查	1.50			1周												
	45		09200070	军事技能(军训)	112	0	0	112	考查	2.00			2周												
	46		09200060	毕业教育	24	0	0	24	考查	1.50														1周	
47			第二课堂	0	0	0	0		6.00																
小计					160			160		11.00															
总计					2876	1202	458	1216		156	23	5周	26	2周	26	2周	22	1周	0周	20周	0周	18周			

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

本专业拥有较完备的教学师资和管理队伍。教师老中青搭配，学历、职称和知识结构合理，发展目标明确，具有良好的合作精神和创新意识。目前专业教学团队教师共 12 人，其中专任教师 7 人，企业导师 5 人；双师素质教师占专业教师的 70%。

2. 专任教师

专任教师应具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有酒店管理相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；有每3年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

专业带头人具有副高职称，能够较好地把握国内外酒店行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求：学校设有本班教室（配备有多媒体设施）、公共教室、多媒体教室等，完全满足理论教学和理实一体化教学要求。

2. 校内实训资源

表 10 酒店管理与数字化运营专业校内实训资源列表

实训类别 (适用课程)	实训项目	实训室名称	主要设备名称及台套基本配置
餐饮运营与管理	中餐摆台操作实训、 中餐主题宴会设计	餐饮训室	中餐餐桌 10 张、十人位餐具 10 套 等
酒吧酒水服务与管理	酒吧调酒、咖啡调制	酒吧实训室	吧台、酒柜 2 套，调酒器具若干套
茶艺与礼仪	茶艺实训	茶艺实训室	茶具 100 套

客房运营与管理	客房整理操作实训	客房学训室	中式包床、席梦丝床垫及棉织品 10 床
酒店市场营销、酒店人力资源、导游实务等	小班授课、接待服务、讲解实训	VR 信息化实训室	LED 显示屏、VR 设备 1 套等

3. 校外实训资源

表 11 酒店管理 with 数字化运营专业校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模 (人)	功能
1	南宁鑫伟万豪酒店	广西南宁市	60	实训课程、综合实践、岗位实习
2	万达嘉华酒店	广西南宁市	70	实训课程、综合实践、岗位实习
3	万达文华酒店	广西南宁市	60	实训课程、综合实践、岗位实习

(三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。针对课程性质和高职技术人才特点，我们优先选用近三年出版的高职高专教材，主要使用的是高等教育出版社的专业教材，并根据专业特色和实际情况，对教材内容进行重构，形成与本专业紧密联系的适用教材内容。

2. 图书文献配备基本要求

学院图书馆藏书近 30 万册，图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教学科研等工作需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关酒店行业各类国家标准，现代酒店管理技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销、信息技术和文化类文献等。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学需要。

(四) 教学方法

采用现代学徒制校企“双主体”育人方式实施课程教学，不同类型的课程，采用“学校主导、企业辅助”“企业主导、学校辅助”“校企共同”等不同的方式实施教学。主要采用理实一体式、项目任务式、工作过程式等教学方式。

(五) 教学评价

1. 学生自我评价

在具体课堂学习中，在教师指导下，就日常操行表现、情感态度、学习内容、学习方法和学习效果进行全方位自我评价。

2. 教师过程评价

以平时成绩管理为抓手，在日常教学过程中，及时准确地就学生的纪律表现、学习态度、学习效果进行评价，并按照一定比重计入学习成绩，有助于教师课堂管理，有利于提高学生学习自信心，养成良好的学习习惯。

3. 校终结评价

通过期末考试、结业考试和校级、市级、国家级专业技能比赛，以技能考核和能力考核为核心，以学校和企业专家为共同的评价主体，对学生的专业综合能力水平进行终结性的考核，以考核结果来反馈教师教学效果，来确定学生实习就业走向。

4. 行业证书评价

依据行业准入制度，组织学生参加专业技能考试，用行业技能等级标准来促使学生实现与就业岗位的无缝接轨，用证书取得来检验评判学生专业技能水平的高低。

5. 岗位实习评价

在学生实习阶段，通过企业作业评价主体，依照企业职业综合能力的考核标准，对学生在实习期间的综合素质和操行表现、技能水平和岗位能力予以客观评价。

(六) 质量管理

1. 成立了教育教学管理与质量监控体系

学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监督管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 加强质量管理制度建设

学校和二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 实践教学基地的质量检测

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 开展专业与课程建设质量评估工作

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

（一）专业技术技能相关要求

1. 素质

（1）坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（3）增进对中华民族的认同和历史、文化的了解，促进 56 个民族优秀传统文化的相互交流、继承和发扬，具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

（4）勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

（5）具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

（6）具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

2. 知识

（1）掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、安全防范等知识。

（3）了解中国传统商业文化和世界经济发展趋势，熟悉市场经济规则。

（4）掌握良好的沟通、服务礼仪、旅游服务心理学基础知识。

（5）掌握酒店业前厅、客房、餐饮服务与运营管理的基本理论以及安全、卫生相关知识。

（6）熟悉酒店财务、成本控制、市场营销和收益管理知识。

（7）了解信息通信技术，熟悉酒店信息化应用的基本知识。

（8）掌握酒店基层督导管理知识，熟悉酒店经营管理新观念、新理论、新技术。

3. 能力

（1）具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有数字技能,使用数字经济发展新需求,能够熟练运用 Office 等办公软件,进行文档编辑、数据处理、演示汇报。

(4) 具有解决酒店服务、运营与管理中常见问题的能力,并能应对各种突发状况。

(5) 具有酒店前厅接待、客户关系处理、客房清扫与服务、房务部经济效益分析等酒店房务服务与督导管理能力。

(6) 具有餐厅摆台、宴会设计、酒水服务、餐厅运转与管理等酒店餐饮服务与督导管理能力。

(7) 具有酒店组织架构设计、酒店市场营销策划、酒店员工培训计划编制与执行、酒店员工绩效评价等酒店运营与管理能力。

(8) 具备创建并运营主题餐厅、民宿等中小餐饮住宿企业的创新创业能力。

(9) 具有一定的酒店品牌与文化建设、酒店经营管理标准与质量控制、酒店业宏观发展动态与趋势判断等酒店高级管理能力。

(二) 学分要求

本专业毕业学分不少于 156 学分,其中,必修课学分 120.5 学分,专业选修课不少于 13.5 学分,公共选修课不少于 11 学分,第二课堂学分不少于 6 学分(按学校相关规定)。

(三) 英语、计算机能力要求

熟练英语对话,达到对客服务英语交流。

(四) 职业资格证书要求

本专业须至少获以下职业资格证书之一。

表 12 酒店管理与数字化运营专业职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	茶艺师	人力资源保障部	中级
2	咖啡师	广西咖啡协会	中级
3	调酒师	人力资源保障部	中级
4	餐厅服务员	人力资源保障部	中级