附件分项一

**经管系动画制作要求**

|  |
| --- |
| **一、技术参数要求** |
| **序号** | **货物名称** | **采购****数量****①** | **单价****（元）****②** | **小计（元）****③=①×②** | **主要技术参数及性能（配置）要求**1、需列出该货物的详细技术参数，并对有实质性要求的参数标注“▲”号；2、技术参数及性能（配置）要求标注“▲”的参数为必须响应的实质性要求，竞标时必须满足，否则竞标无效。 |
| 1 | MG动画制作 | 1项 |  |  | 二维（MG）动画制作时长共计20分钟，具体制作个数以实际为准。**设计要求：**1.风格设计（1）在图片、文字元素MG弹性动画类型基础上设计创意。（2）风格统一，使用到的素材类型必须统一。（3）色彩搭配得当，色调明确，颜色深浅层次分明，不能让人看起来很突兀或者看着不舒服。选择的色调应当符合课程内容，一个画面中原则上不出现3种以上的设计颜色。2.背景（1）背景制作需符合内容，有动态效果，场景整洁美观。（2）与人物搭配协调。关系处理得当，不抢镜。（3）背景切换需要顺畅，不得硬切或者使用和画面风格不符的转场进行切换。元素动画（4）元素丰富，能根据内容切换不同的素材使用，同一个素材出现次数不能过多。（固定角色除外）动画效果充满弹性。（5）动画关系设计合理，主次分明。不能出现主次关系混乱，运动轨迹相互矛盾的情况。3.人物动画（1）人物根据不同角色独立设计，色彩过度自然。（2）人物的肢体和表情动画都应该符合当下情境所需要表达的情绪。（3）肢体动画丰富自然，不僵硬。其他（4）动画需要配上丰富的音效。**后期制作要求：**▲1．视频压缩格式及技术参数（1）要求采用 MP4格式封装（视频编码格式：H.264/AVC（MPEG-4 Part10）；音频编码格式：AAC（MPEG4 Part3）保证视频能支持PC端和手机端观看，文件大小在800M以内。（2）视频码流率：动态码流的最高码率不高于2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps；（3）视频分辨率及画幅宽高比：分辨率设定为1920×1080，宽高比设定为16:9；（4）视频帧率为25帧/秒，扫描方式采用逐行扫描。▲2．音频压缩格式及技术参数（1）采样率48KHz，音频码流率128Kbps(恒定)，音频压缩采用AAC（MPEG4 Part3）格式编码。（2）必须是双声道，必须做混音处理，微课中的声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调，音频信噪比不低于48dB。七、版权要求1.制作完成的视频为原创作品，所有版权归采购人所有。2.制作所使用的所有素材均有合法使用权，不能产生版权纠纷的问题。**版权要求：**1.制作完成的视频为原创作品，所有版权归采购人所有。2.制作所使用的所有素材均有合法使用权，不能产生版权纠纷的问题。项目投入人员 |
| 合计（元）： |  |  |
| **二、商务及其他要求表** |
| 交货时间及地点 | 1.交付使用时间：自合同签订之日起5个日历日内交货并安装完毕。2. 交货地点：广西 南宁市 （采购人指定地点）。 |
| 其他要求 | 1. 投标方需提交动画项目制作流程介绍片作为演示样片，时长不少于3分钟，内容包含内容沟通、文案创作、分镜头脚本制作、人物场景设计、动画效果设计、效果呈现等相关内容。
2. 为保证制作质量及进度，制作方需投入动画专业人员不少于3人（需提供动画专业毕业证书及半年内社保证明），在制作时提交给采购方核验。（必须提供）
 |

附件分项二

#### 视频制作、片头制作、PPT美化制作清单

|  |
| --- |
| **一、技术参数要求** |
| **序号** | **货物名称** | **采购****数量****①** | **单位** | **单价****（元）****②** | **小计（元）****③=①×②** | **主要技术参数及性能（配置）要求**1、需列出该货物的详细技术参数，并对有实质性要求的参数标注“▲”号；2、技术参数及性能（配置）要求标注“▲”的参数为必须响应的实质性要求，竞标时必须满足，否则竞标无效。 |
| 1 | 视频制作 | 50 | 个 |  |  | **视频制作内容****总体要求**1.对视频进行重新的剪辑与后期处理，主要包括：片头添加，字幕添加，每个视频时长8-10分钟。2.加字幕技术文件时要注意细节，正确使用标点符号，避免产生不必要的歧义。3.不要有错字、漏字，含义表达需准确，清晰，无歧义。4.意思表达完整，不要遗漏要求和必要的信息。5.字幕不要冗长复杂，要简洁明了。6.在加字幕的过程中前后相同的名称术语要统一，整篇文章的字体、格式要统一。**版权要求：**1.制作完成的视频为原创作品，所有版权归采购人所有。2.制作所使用的所有素材均有合法使用权，不能产生版权纠纷的问题。 |
| 2 | 片头制作 | 1 | 个 |  |  | 根据需要制作20s以内的视频片头，片头内容与视频内容相符合，简洁大方。1．视频要求：（1）稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL同步控制信号必须连续：图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定。（2）信噪比：图像信噪比不低于55dB，无明显杂波。2、音频信号源总体要求（1）声道：中文内容音频信号记录于第1声道，音乐、音效、同期声记录于第2声道，若有其他文字解说记录于第3声道（如录音设备无第3声道,则录于第2声道）。（2）电平指标：-2db — -8db声音应无明显失真、放音过冲、过弱。（3）音频信噪比不低于48db。（4）声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷。（5）伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。（6）必须做混音处理。 |
| 3 | PPT美化 | 180 | 页 |  |  | 1．PPT内容结合采购方需求对PPT项目进行设计及美化处理。2．PPT设计内容为原创、不得抄袭，使用资料、图片，与PPT项目联系紧密。3．PPT设计必须符合人体视觉感官，有节奏感，符合美学要求。4.PPT设计引用的外来素材不能引起产权纠纷。5.PPT设计要求构图合理，色彩搭配协调，无内容上的错误。不含动态及视频等的高级美化。6.采购方根据需求提供PPT设计中用到的图片及其他素材资源。7.根据PPT项目特点从内容、架构、风格、导航及配色等方面做好整体设计。采购方负责搜集课程知识点相关的资料和辅助资源，如教案、讲义、图片、音频、视频、思维导图、动画、文档等基础素材，制作团队协助搜集各类课程资料和辅助资源并派专人，根据各项目需求对老师PPT底板的配色、排版、图片、音频、视频和动画效果等进行优化处理，对文字图片简单的特效处理。8.PPT设计突出主题、突出知识点、重点和难点，详略得当。9.ppt设计与版面设计和谐美观、文字、字体设计恰当，色彩搭配协调，风格统一，视觉效果好，并恰当的使用多媒体信息技术，制作精良。 |
| 合计（元） |  |  |
| 合计：分项一+分项二（元） |  |  |

#### 报价单位（公司名称）： 联系人： 联系电话：