



广西水利电力职业技术学院

Guangxi Vocational College of Water Resources and Electric Power

高等职业教育人才培养方案

适用专业：市场营销
（专业代码：530605）

广西水利电力职业技术学院

2022 年 4 月

目 录

一、专业名称与代码	- 3 -
二、入学要求	- 3 -
三、修业年限	- 3 -
四、职业面向	- 3 -
五、培养目标与培养规格	- 4 -
六、课程设置及要求	- 5 -
七、教学总体安排与进程表	- 19 -
八、实施保障	- 22 -
九、毕业要求	- 24 -

高等职业教育

市场营销专业人才培养方案

(2022 级)

一、专业名称与代码

1. 专业名称：市场营销
2. 专业代码：530605

二、入学要求

普通高中毕业生、三校（中专、技校、职高）毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

三年

四、职业面向

本专业人才培养主要面向从事各类企、事业单位、政府机关等营销和营销管理部门，学生毕业后可到这些单位从事市场调查、市场预测、商品（产品）市场开发、商品市场投放策划、市场信息管理、价格管理、销售促进、公共关系等工作。

适应的岗位群是：①市场类；②销售类。本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 市场营销专业职业面向

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位类别（或技术领域）	职业技能等级证书	行业企业标准和证书
财经商贸大类（53）	市场营销类（5306）	批发、零售（51、52）	销售人员（4-01-02） 商务专业人员（2-06-07）	销售代表； 销售经理； 区域销售经理； 卖场经理； 小微商业企业创业者； 市场主管； 市场经理； 市场调研专员	助理营销师、中国市场营销经理助理、中国销售经理助理、中国策划师助理、中国客户经理助理、中国品牌经理助理	门店数字化运营与管理职业技能等级标准-中联职教（北京）科技有限公司； 门店数字化运营与管理职业技能等级证书（中级）

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发、零售、服务、制造等行业的推销、策划、广告、市场调研职业群，能够从事销售、营销活动组织、品牌推广、销售管理、客户关系管理、市场调查与分析、企业营销策划与执行等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

1. 素质

（1）人文素质要求

①具有良好的思想品德、社会公德。热爱祖国，坚决拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵纪守法、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

③具有健康的体魄、心理和健全的人格，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

④具有良好的职业道德、较强的敬业精神和创新精神。

⑤弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果，树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

（2）职业素质要求

表 2 市场营销专业职业素质培养要求

序号	素质目标	素质描述
1	理解能力	掌握市场营销知识,具有爱岗敬业、自信、自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质,具有良好的语言和书面表达能力。
2	沟通能力	具有较强的人际沟通、协调合作及逻辑分析能力、良好的团队意识;市场的敏锐性、判断力、较强的书面及语言表达能力。
3	操作能力	具有较强的广告策划能力,掌握广告活动的过程、各项策略,了解广告策划、创意设计、文稿写作、媒介策略的基本原则和技巧,具有较强的文字表达能力。

4	管理能力	具有较强的组织能力和良好团队精神, 具有较强的事业心、责任心和社会责任感。
5	分析能力	具有市场分析、预测能力、具有组织能力、分析力、口头表达和写作能力。发现问题、分析问题的能力; 提出多种方案解决问题的能力。
6	创业能力	具有决策能力、团队组建能力、协调沟通能力、学习能力。
7	创新能力	具有想象能力、创造能力、解决问题能力、分析能力、实践能力。

2. 知识

表 3 市场营销专业人才培养知识要求

序号	类别	知识要求
1	人文素质知识	(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识; (2) 掌握计算机操作应用、文献检索、资料查询的基本方法, 具有一定的科学研究和实际工作能力; (3) 熟悉日常用英语, 力求通过英语 B 级考试; (4) 解本学科的理论前沿和发展动态;
2	专业基础知识	(1) 掌握市场调查与预测相关知识; (2) 了解推销礼仪与谈判技巧。
3	具体专业知识	核心知识 (1) 掌握市场营销相关知识; (2) 掌握营销策划相关知识; (3) 掌握消费者心理和行为相关知识; (4) 掌握推销相关知识; (5) 掌握促销相关知识; (6) 掌握销售管理相关知识; (7) 熟悉客户管理和服务相关知识。
		辅助知识 (1) 掌握本专业必须的计算机知识, 信息技术; (2) 熟悉电子商务基本知识。
		拓展知识 (1) 掌握品牌管理相关知识; (2) 了解相关商务礼仪知识。

3. 能力

表 4 市场营销专业职业能力要求

序号	能力目标	能力描述
1	市场分析能力	(1) 会用毛泽东思想和邓小平理论分析当今的国家和世界的形式与政策 (2) 会用消费心理知识对顾客心理和行为进行分析 (3) 具有数字技能, 适应数字经济发展新需求 (4) 会用市场调查与预测相关知识对市场进行调查、分析、预测 (5) 了解与营销活动相关的法律法规
2	商务合作能力	(1) 会用公共关系知识进行公关活动 (2) 会用简单的英语, 进行日常外语交流 (3) 会用会计知识, 看懂简单的会计报告等
3	作业操作能力	(1) 会用推销和谈判技巧对顾客进行推销 (2) 会用零售管理知识对零售业务进行管理 (3) 会用广告相关知识对企业产品及活动进行广告策划
4	组织管理能力	(1) 会用物流管理相关知识对物流工作进行管理 (2) 会用销售管理知识对销售人员进行管理
5	项目设计能力	(1) 会用数学的相关推理, 写出具有逻辑性的报告 (2) 会用营销策划相关知识对各种项目进行营销策划 (3) 会用计算机相关软件, 做出相应的成果或报告等

六、课程设置及要求

课程设置分为公共基础课、专业课（含专业基础课、专业核心课、专业拓展课）、其他教育活动三类。

（一）公共基础课

根据党和国家有关文件规定，将思想政治理论课、中华优秀传统文化、体育、军事理论与军训、心理健康教育、职业生涯发展与规划、就业指导、创业基础、计算机文化基础、大学英语、高等数学、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课程，马克思主义理论类课程、党史国史、语文、健康教育、美育课程、职业素养、生态文明教育等列为限定选修课。

公共基础课以培养学生的政治素养、职业道德素养为主要目的，旨在帮助学生提高个人思想品质，提升学生的职业道德素养。思想道德与法治、毛泽东思想与中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、体育与健康、军事理论、大学生心理健康教育、职业生涯发展与规划、就业指导、创新创业基础、计算机信息技术应用、大学英语、社会实践、劳动教育、劳动实践、安全教育等课程列为公共基础必修课程，高职语文、“四史”系列课程、中华传统文化、美育课程、职场礼仪与沟通等列为限定选修课，学校统一开设的课堂类、网络类课程为任选课。

表 5 市场营销专业公共基础课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	10200090	思想道德与法治	必修	<p>课程性质：《思想道德与法治》是面向大学生开设的公共政治理论课，是高校思想政治理论课的必修课程，本课程以马克思主义为指导，以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向，以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容，把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程，通过理论学习和实践体验，帮助学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国精神，确立正确的人生观和价值观，加强思想品德修养，增强学法、用法的自觉性，全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p> <p>教学目的：学习这门课程的主要目的是从当代大学生面临和关心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。</p>	混合式教学	考查
2	10200091	《思想道德与法	必修	<p>教学目的和任务：本课程实践教学目的是激发学生学习的积极性和主动性，加深对社会主义核心价值观理解，帮助树立崇高的理想、信念和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观，提升道德修养和</p>	实践教学	考查

		治》实践教学		法治修养，解决成长成才过程中的实际问题，夯实本课程的获得感与有效性；实践教学任务是引导大学生运用所学基本理论去了解自己、了解大学、了解社会，通过体认社会、感受生活，激发自我教育的潜力和能力，一方面培育对国家、社会、党的基本认同，另一方面使高校思想政治课的教育教学落脚于个体的品行修养和积极作为，达到促进大学生全面发展与社会进步的统一，引导大学生担当民族复兴的时代责任。		
3	10200080	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	<p>教学内容：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p> <p>教学目标：本课程的教学目的是对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。</p>	混合式教学	考查
4	10200081	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》实践教学	必修	<p>教学目的和任务：本课程实践教学目的是学习了解马克思主义中国化的理论成果，掌握中国共产党在中国革命、建设、改革时期的理论以及新时代建设中国特色社会主义的最新理论成果。学习思想政治理论课，要将理论与实践结合起来，做到理论联系实际，并在实践中理解掌握党的理论体系，进而理解党的大政方针，坚决做到“两个维护”，在大是大非面前与党中央保持高度一致。将党的理论成果与现实结合起来，发挥同学们的积极性，为实现“两个一百年”奋斗目标，为实现中华民族伟大复兴的中国梦和壮美广西作出应有的贡献。</p>	实践教学	考查
5	10200050	形势与政策	必修	<p>教学内容：形势与政策教育是高校思想政治理论课的重要组成部分，是高等学校思想政治理论课的必修课。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高职院校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。</p> <p>教学目标：通过适时地进行国内外经济政治形势、世界政治经济与国际关系基本知识和应对策略的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下坚定“四个自信”、具有较强的分析和适应复杂多变形势的能力，培养关注国内外形势发展、树立正确国际观的时代新</p>	混合式教学	考查

				人。		
6	09200270	大学英语 I	必修	<p>教学内容：《大学英语》课程以大学生的校园生活主题为线索，结合专业要求，选择学生日常生活、学习活动、未来工作岗位中常有的交际活动作为“典型工作任务”，这些任务整合了所需的英语语言知识和听、说、读、写、译的基本技能，同时把思想政治教育和教学内容贯通起来，融入中国传统文化和社会主义核心价值观的元素。通过任务的完成，既进行语言知识的学习和语言技能的训练，又兼顾职业素养、交际能力、批判性思维、家国情怀、国际视野的培养。</p> <p>教学目标：通过本课程学习，能掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译相关专业英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，为职业发展和可持续发展打下基础。同时注重提高学生的思辨能力和文化自信，在潜移默化中增强对中国文化和中国特色社会主义的道路认同和情感认同，唤醒其传承中华文明的历史责任感和时代使命感，培养正确的人生观、价值观、世界观。</p>	混合式教学	考试
7	09200280	大学英语 II	必修	<p>教学内容：《大学英语》课程以大学生的校园生活主题为线索，结合专业要求，选择学生日常生活、学习活动、未来工作岗位中常有的交际活动作为“典型工作任务”，这些任务整合了所需的英语语言知识和听、说、读、写、译的基本技能，同时把思想政治教育和教学内容贯通起来，融入中国传统文化和社会主义核心价值观的元素。通过任务的完成，既进行语言知识的学习和语言技能的训练，又兼顾职业素养、交际能力、批判性思维、家国情怀、国际视野的培养。</p> <p>教学目标：通过本课程学习，能掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译相关专业英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，为职业发展和可持续发展打下基础。同时注重提高学生的思辨能力和文化自信，在潜移默化中增强对中国文化和中国特色社会主义的道路认同和情感认同，唤醒其传承中华文明的历史责任感和时代使命感，培养正确的人生观、价值观、世界观。</p>	混合式教学	考试
8	09200150 09200160 09200170 09200180	体育与健康	必修	<p>教学内容：通过本课程让学生学习篮球、足球、（排球）气排球、羽毛球、网球、乒乓球、武术、健美操、定向运动等体育与健康知识和运动技能，要求掌握 2—3 项运动技能和基本练习方法。</p> <p>教学目标：通过体育培养学生运动兴趣和爱好，养成坚持科学锻炼的良好习惯，培养学生顽强意志、吃苦耐劳、勇于拼搏、不懈努力的团队精神和团队意识，改善心理状态，促进心理健康，增强体质，以“终身体育，健康第一”为指导，为专业学习和就业奠定良好的身体素质。</p>	混合式教学	考试

9	09200360	计算机信息技术应用	必修	<p>教学内容: 计算机信息技术应用作为所有高校都要开设的一门必修基础课程, 主要讲述计算机的基本操作, 介绍 OFFICE 的使用, 操作系统、网络以及常用信息技术相关知识。</p> <p>教学目标: 从计算机历史文化、科技发展, 理想信念、经济、安全技术等方面入手, 选择案例和学习素材, 进行 WORD 编辑、EXCEL 数据分析和 PPT 设计制作, 引导学生掌握知识和技能的同时, 将做人做事的基本道理、一丝不苟的敬业精神、实现民族复兴的理想和责任等正确观念和精神追求融入课程学习, 让计算机信息技术应用与思政理论同向同行, 形成协同效应, 潜移默化地对学生的思想意识、行为举止等产生影响。</p>	混合式教学	考查
10	09200100	职业生涯规划	必修	<p>教学内容: 本课程结合各个专业的特点, 让大学生学习职业生涯规划的方法和内容, 树立科学的职业生涯规划理念, 开展自我探索和职业环境探索, 融入国家劳模、感动中国人物等优秀杰出代表的人生职业发展轨迹, 引导学生合理规划大学生涯和职业生涯, 在学习中不断提高职业规划能力和生涯管理能力。</p> <p>教学目标: 掌握职业生涯规划发展的基本理论和方法, 促使大学生理性规划自身发展, 在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力, 有效促进大学生求职择业与自主创业, 全面提升大学生的综合竞争力。引导学生树立积极正确的人生观、价值观和职业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 树立为国家发展努力奋斗的远大理想。</p>	混合式教学	考查
11	09200110	就业指导	必修	<p>教学内容: 《就业指导》课程的教学任务是为学生提供就业政策、简历制作、面试技巧、求职技巧、就业信息收集等方面的学习和指导, 帮助各专业学生了解国家及当地的就业形势、就业政策, 结合广西工匠等优秀校友事迹, 引导学生根据自身的条件、特长爱好、职业目标等情况, 选择适当的职业; 对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育, 促使学生顺利就业创业。</p> <p>教学目标: 通过建立以课堂教学为主, 个性化就业创业指导为辅, 理论和实践课程结合进行的教学模式, 为大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导, 切实提高学生就业竞争力。通过课程的学习, 使学生了解就业相关政策, 掌握简历制作、求职技巧和礼仪, 树立正确的择业就业和职业道德观念, 锻造良好的求职心理素质; 帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 引导学生在职业道路上遵纪守法、努力奋斗, 通过个人不断努力, 实现自己的人生价值。</p>	混合式教学	考查
12	09200120	创新创业基础	必修	<p>教学内容: 国家创新创业相关政策及发展情况; 创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创新思维、创新方法、创业者及创业团队、创业机会、创业项目、市场分析、创业资源、商业计划书制作、创业项目路演、创业融资、创业大赛、创业政策法规、新企业开办与管理, 以及社会创业的理论和方法等。</p> <p>教学目标: 使学生掌握创业的基础知识和基本理论, 熟悉开展创业的基本流程和基本方法, 了解创业的法律法规和相关政策, 培养学生发现机会、整合创业资源、创业计划、防范创业风险、适时采取行动的创业能力, 切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识和挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意</p>	混合式教学	考查

				志品质；激发学生的创造力，在创新创业中增长智慧才干，坚定执着追理想，实事求是闯新路，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才；培养学生创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感，促进学生创业就业和全面发展。		
13	10200060	大学生心理健康教育	必修	<p>教学内容：大学生心理健康教育是面向全院一年级各专业学生的公共必修课程，本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。以专题式教学开展，根据大学生的发展特点共设置了6个专题的教学内容：1.认识心理健康——基础知识概述；2.我的大学我做主——大学适应；3.心宽以和，善结人缘——人际关系；4.羞答答的玫瑰静悄悄地开——恋爱与性；5.让生命充满阳光——生命教育；6.知人者智，自知者明——自我意识。</p> <p>教学目标：通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。</p> <p>1. 知识目标 通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 技能目标 通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>3. 素质目标 通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>4. 思政目标 在课程教学过程中，寓价值引领、文化传承于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，引导学生积极培育和践行社会主义核心价值观，努力增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护。</p>	混合式教学	考查
14	09200300	军事理论	必修	<p>教学内容：本课程主要学习国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台等军事基础知识。</p> <p>教学目标：本课程以国防教育为主线，通过军事理论课教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，激发青年一代的爱国热情，增强国防观念和忧患意识，培养更多的全面发展的高素质人才。</p>	混合式教学	考查

15	09200070	军事训练	必修	<p>教学内容: 本课程主要学习共同条令教育、分队的队列动作、分列式、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、战备规定、紧急集合、行军拉练等内容。</p> <p>教学目标: 通过准军事化日常生活规范管理训练,让学生掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法,规范学生整理内务的标准,增强学生对人民军队的热爱,培养学生的爱国热情,增强民族自信心和自豪感;在理论与实践相结合中,进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性,调动学生参与活动的积极性,培养学生的集体荣誉感和团队协作能力,全面提升综合军事素质和综合国防素质。</p>	实践	考查
16	09200290	社会实践	必修	<p>教学内容: 了解社会, 实践行为。主要有参加社团活动, 了解社会和社会兼职工作, 参与公益性的社会活等。</p> <p>教学目标: 社会实践是大学生在改革开放中走向社会的一个很重要的锻炼环节, 通过该环节可以锻炼学生处理事务能力。</p>	实践	考查
17	09200350	劳动教育	必修	<p>教学内容: 是明确劳动教育目标框架, 树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质四个方面; 明确三类劳动教育(日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育)的育人价值定位; 职业院校、普通高等学校劳动教育主要内容和三类劳动教育的具体要求。</p> <p>教学目标: 树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神和养成良好的劳动习惯和品质。</p>	实践	考查
18	09200010	劳动实践	必修	<p>教学内容: 实施具体劳动活动内容。。</p> <p>教学目标: 增强学生的劳动观念, 培养学生的生活、生存技能, 在动手动脑中培养学生创新意识和实践能力, 促使学生全面发展。。</p>	实践	考查
19	09200050	安全教育	必修	<p>教学内容: 使大学生了解安全基本知识, 掌握与安全问题相关的法律法规和校纪校规, 安全问题所包含的基本内容, 安全问题的社会、校园环境; 了解安全信息、相关的安全问题分类知识以及安全保障的基本知识。</p> <p>教学目标: 通过安全教育, 大学生应当在态度、知识和技能三个层面达到如下目标。</p> <p>态度层面: 通过安全教育, 大学生应当树立起安全第一的意识, 树立积极正确的安全观, 把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 为构筑平安人生主动付出积极的努力掌握安全防范技能、防灾避险能力、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等。</p>	理论教学	考查
20	05215170	高职语文	限选 必选	<p>教学内容: 古代文学、现当代文学知识、汉语言文学知识等。</p> <p>教学目标: 掌握古代文学、现当代文学知识; 开拓学生视野, 培养学生汉语语言文学方面的阅读、欣赏、表达以及写作能力, 提高学生的文化素质和人文修养。</p>	混合式教学	考查

21	05215250	中华传统文化概论	限选必选	<p>教学内容: 中国传统哲学、中国传统教育、中国传统伦理道德、中国传统民俗文化、中国传统文学、中国传统文化、中国古代科学技术、中国传统医药养生、中国传统建筑、中国传统体育文化</p> <p>教学目标: 培养热爱祖国的情感,学习中国传统哲学、中国传统教育、中国传统伦理道德、中国传统民俗文化、中国传统文学、中国传统文化、中国古代科学技术、中国传统医药养生、中国传统建筑、中国传统体育文化。</p>	混合式教学	考查
22	05215230	职场礼仪与沟通	限选必选	<p>教学内容: 社会交往礼仪、商务活动礼仪、涉外礼仪、习俗礼仪、人际交往艺术等。</p> <p>教学目标: 掌握社会交往礼仪、商务活动礼仪、涉外礼仪、习俗礼仪、人际交往艺术,培养学生良好的待人态度、端正的个人品行,高雅庄重的行为举止。</p>	混合式教学	考查
23	05200000	美育课程	限选必选	<p>教学内容: 美学、美育、艺术基础知识、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、艺术鉴赏、美育实践内容等</p> <p>教学目标: 以马克思主义的审美观念教育学生,培养他们正确的审美理想、健康的审美情趣,提高对美的感受力。鉴赏力、表现力和创造力。同时,以美引善,提高学生的思想品德;以美启真,增强学生的智力,以美怡情,增进学生的身心健康。</p>	混合式教学	考查

(二) 专业(技能)课

1. 专业基础课

专业基础课是经济管理基础。

表6 市场营销专业基础课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	05240010	经济管理基础	必修	<p>教学内容: 经济学基础,管理学基础,计划、组织与控制,企业战略管理。</p> <p>教学目标: 能够运用所学知识对经济问题、经济现象进行分析,能够运用基本的图表分析解决问题。塑造爱岗敬业的价值观,追求精益求精的品质,培育创新精神。</p>	混合式教学	考查

2. 专业核心课

专业核心课是面向市场类、销售类岗位(群),结合工作内容,建立市场营销专业核心课程。以市场营销实务、营销策划实务、市场调查与预测、推销技巧等为主要课程,培养学生专业综合素质和业务处理能力。

表7 市场营销专业核心课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	05215280	市场营销实务	必修	<p>教学内容: 市场营销学的基本内涵、现代营销理念; 市场营销环境分析、目标市场营销战略、市场营销组合策略、市场营销案例分析等。</p> <p>教学目标: 使学生掌握市场营销学的基本原理、方法和基本技能, 充分认识到企业市场营销战略和策略的重要意义, 培养学生树立正确的三观, 追求“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神, 树立正确的职业道德和良好的团队合作意识、良好的工作态度和勇于创新的精神。</p>	混合式教学	考试
2	05240090	营销策划实务	必修	<p>教学内容: 现代市场营销策划的基本理论、方法, 了解市场营销策划的产生和发展, 了解市场环境、消费者心理和购买行为及其影响因素, 掌握市场机会和威胁, 在市场调研预测基础上进行战略策划、企业形象策划、产品策划、品牌策划、促销策划等。</p> <p>教学目标: 提高学生对企业经营活动的分析、判断和策划能力。培养学生团队意识、创新精神和良好的工作态度。</p>	混合式教学	考试
3	05240040	市场调查与预测	必修	<p>教学内容: 本课程要求学生在掌握市场调查与预测基础知识的基础上, 按市场调研工作流程, 正确制定市场调查方案, 选择市场调查方法, 制作出具有科学性、逻辑性、真实性、严谨性的调研问卷, 实施调研, 撰写调研报告。</p> <p>教学目标: 培养学生的市场研究意识、市场意识、科学决策意识、服务意识等, 同时引导学生在学习上、生活上追求实事求是的科学态度, 养成严谨务实的治学态度, 帮助学生实现全面发展从而具备较高的专业综合素质及业务的处理能力。</p>	混合式教学	考试
4	05240180	新媒体营销	必修	<p>教学内容: 新媒体营销是基于新媒体平台产生的一种新的营销模式, 它借助互联网的传播优势, 对消费者进行心理引导, 从而达成推广营销。本课程使得学生了解新媒体营销的理论基础和广告策划, 学会微博营销、微信营销、APP营销、自媒体营销、短视频营销与网络游戏营销的模式及策划方法, 将正确的新媒体人价值观、道德法律、职业道德等思政元素巧妙地融入课堂中。</p> <p>教学目标: 旨在培养有能力运用新媒体技术的现代营销人才。顺应市场所需, 将“以德为先、以德育人”作为首要职责, 培养“厚商德、明规范、强技能”的人才, 达到德行素养与技术技能相统一。</p>	混合式教学	考试
5	05210300	门店数字化运营与	必修	<p>课程内容: 该课程内容主要面向个人消费品企业的实体门店中, 副店长、店面经理等岗位(群), 根据业务需求, 从事门店数据分析及渠道精准推广、成本管控及销售目标管理、连锁门店大数据管理等</p>		考查

		管理		<p>工作。由门店全渠道数据分析与立体渠道推广分析、门店顾客画像分级与服务、门店 QSC 工作制定与执行、门店销售目标管理、连锁门店基础运营与管理五大工作领域的内容组成。</p> <p>教学目标: 学生通过学习, 具备完成门店数据分析及渠道精准推广、成本管控、销售目标管理、连锁门店大数据管理等工作的知识和能力。塑造爱岗敬业的价值观, 追求精益求精的品质, 培育创新精神, 善于发现和解决问题, 崇尚制度、提高对制度的认可和执行力, 培养诚信服务客户的职业素养, 以及坚定的信念、积极主动的工作态度, 认知法律的规范作用, 遵纪守法。</p>	混合式教学	
6	05240110	推销技巧	必修	<p>教学内容: 通过以项目为载体的教学活动, 使学生熟悉企业销售人员各工作岗位的技能要求, 将“诚信、敬业”等思政元素融入专业课程中, 培养学生认识问题的能力; 在教师的指导下, 能够完成推销准备、寻找顾客、推销接近、推销洽谈及推销管理整个推销流程的 5 个项目。</p> <p>教学目标: 通过对本课程的实践教学, 要求学生能够掌握商推销技巧的基本概念、原理和方法, 并指导学生将所学知识和方法应用于企业的推销实践活动中, 使学生具备良好的思想道德素质, 掌握企业营销岗位所需要的专业技能, 并通过各种教学活动的设计操作, 提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素质。</p>	混合式教学	考试
7	05240140	消费心理学	必修	<p>教学内容: 该课程从消费者的心理现象及其活动规律的研究入手, 分析了消费者心理活动的基础、消费者个性心理特征、消费者的群体心理特征、消费者的购买心理和行为特点; 通过以项目为载体的教学活动, 使学生熟悉企业销售人员各工作岗位的技能要求, 将“诚信、敬业、共情”等思政元素融入专业课程中。学生通过学习营销策略对消费者心理产生的影响, 对营销者心理现象及其活动规律、新营销手段与消费心理变化趋势进行了探索分析。</p> <p>教学目标: 通过本课程的教学, 要求学生掌握消费心理学的基本理论、基本知识, 并指导学生将所学知识和方法应用于企业的推销实践活动中。学生通过学习掌握企业营销岗位所需要的消费心理学知识, 提高学生的综合职业素质, 为进一步学习专业知识打下良好的基础。</p>	混合式教学	考查

3. 专业拓展课

专业拓展课程是按照人才培养目标, 根据用人单位需求, 依据专业调研, 用人单位对零售管理、客户服务等方面日益增加的需求, 建立了市场营销专业拓展课, 并将辅修方向课程纳入其中。由营销经营竞赛平台实训、零售管理、品牌管理、电子商务等课程构成专业拓展课。

表 8 市场营销专业拓展课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	05240060	营销经营竞赛平台实训	必修	<p>教学内容：本课程是我院市场营销专业的一门重要的专业拓展课程之一。由 4 人组成的一个经营团队来经营一家虚拟企业，各虚拟企业在一定的经营规则下从事企业经营活动。</p> <p>教学目标：通过该课程的教学，使学生开拓思维，培育学生“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神，在掌握市场营销经营的一般理论、方法基础上，突出和深化对于营销经营和实践的训练，培养能在市场营销经营中能熟练工作与市场部、直销部、批发部、财务部、生产部等的专业人才。培养创新思维，养成良好的团队精神和团队合作意识。</p>	实践式教学	考查
2	05240080	零售管理	必修	<p>教学内容：课程在借鉴和吸收国外先进商业理念和前沿研究成果的基础上，结合国内零售业的实际现状，全面地介绍了零售业基础知识，阐述业态发展规律与特征，系统地分析零售商的管理战略与策略。</p> <p>教学目标：通过对本课程的教学，要求学生能够掌握零售营销的基本概念、原理和方法，并指导学生将所学知识和方法应用于企业的零售营销活动中，使学生掌握企业营销岗位所需要的专业技能，并通过各种教学活动的设计操作，提高学生日后走向工作岗位所需的综合性职业素质，通过专业学习，培养学生浓厚爱国情怀，并利用自身专业知识和相关信息技术手段，发扬国家主人翁精神，培养创新思维，将中国零售模式推向全世界。</p>	混合教学	考试
3	05210220	品牌管理	限选	<p>课程内容：该课程内容主要围绕“品牌定位、品牌成长、品牌发展、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开，运用品牌定位的方法，分析不同阶段的品牌的特征，运用品牌策略的理论，结合企业实际开展品牌传播活动和进行品牌维护。培养学生的品牌意识和品牌素养，培育学生“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神，激发学生的爱国热情，担负起建设品牌强国的使命。</p> <p>教学目标：《品牌管理》是一门理论和实践都很强的课程，通过该课程的学习，使学生能对企业品牌进行策划，开展品牌维护与拓展，使学生具有品牌意识和品牌素养，追求“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神，培养学生民族品牌的情怀，强化学生品牌强国的责任意识，勇担建设品牌强国的使命。</p>	混合教学	考查
4	05240024	电子商务	任选	<p>课程内容：该课程内容共六个模块，包括电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。以习近平新时代中国特</p>		考查

			<p>色社会主义思想为指导，坚持正确的政治方向和价值取向，探索课程思政特色的实现，落实立德树人根本任务。</p> <p>教学目标：通过学习，学生能够理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理；掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下的数据分析目标，开展数据监控和分析，及时发现数据异常并进行运营优化，完成数据分析报告的撰写。通过知识目标、能力目标、素质目标三维学习目标的构建，系统实现知识体系与价值体系的双规并建，充分体现社会主义核心价值观。</p>	混合式教学	
--	--	--	---	-------	--

(三) 其他教育活动

其他教育活动有新生入学教育、军事技能（军训）、毕业教育。

表 9 市场营销其他教育活动说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	09200040	新生入学教育	必修	<p>教学内容：入学教育是大学生生涯的第一课，新生入学教育主要包括：适应性教育、专业思想教育、爱国爱校教育、文明修养与法纪安全教育、心理健康教育、成才教育。</p> <p>教学目标：新生入学教育有利于学生以正确的心态面对新的学习、生活，对于新生了解学校、了解所学专业、了解大学学习与生活的基本特点和要求，尽快完成从高中生到大学生的角色转变，增强自我管理、自我教育和主动学习、立志成才的意识，以昂扬向上、饱满热情的精神状态投入到大学生活中去具有重要的意义。帮助新生树立正确的世界观、人生观、价值观和荣辱观。</p>	理论教学	考查
2	09200070	军事技能（军训）		<p>教学内容：本课程主要学习共同条令教育、分队的队列动作、分列式、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、战备规定、紧急集合、行军拉练等内容。</p> <p>教学目标：通过准军事化日常生活规范管理训练，让学生掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法，规范学生整理内务的标准，增强学生对人民军队的热爱，培养学生的爱国热情，增强民族自信心和自豪感；在理论与实践相结合中，进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性，调动学生参与活动的积极性，培养学生的集体荣誉感和团队协</p>	实践教学	考查

				作能力，全面提升综合军事素质和综合国防素质。		
3	09200060	毕业教育	必修	<p>教学内容: 全面介绍就业形势和就业政策,进行道德 纪律等方面的系统指导和教育,安排毕业生大会、毕业生活活动等,优秀毕业生做报告、讲座。</p> <p>教学目标: 通过参与本课程的活动,使学生能够确立正确的价值观、道德观、现代择业观,增强学生的诚信意识、廉洁意识、法制意识,强化学生的集体主义精神、奉献精神,培养学生的自我心理调节能力、就业能力。</p>	理论教学	考查

(四) 第二课堂

第二课堂按照学院相关规定执行。

七、教学总体安排与进度表

(一) 教学时间安排

本专业总周数为 120 周。其中,理论教学共 65 周,实训教学共 48 周,复习考试共 4 周,机动共 3 周。教学安排可根据具体情况经教务科研处审批后作适当调整。

表 10 市场营销专业教学时间安排表

内容 周数 学年、学期		理论教学 (含理实一体教学)	实训教学	复习 考试	机动	合计
第一学年	1	14	4	1	1	20
	2	17	2	1	0	20
第二学年	3	17	2	1	0	20
	4	17	2	1	0	20
第三学年	5	0	20	0	0	20
	6	0	18	0	2	20
合计		65	48	4	3	120

(二) 学时、学分分配

本专业教学总学时为 2858 学时。其中理论教学 1290 学时,占 45.14%;实践教学 1568 学时,占 54.86%。公共基础课 1092 学时,占 38.21%;选修课 298 学时,占 10.4%。

表 11 市场营销专业课程学时、学分分配表

课程类别	课程性质	学分	占专业总学分比例(%)	学时							
				合计	理论教学		实践教学			占专业总学时比例(%)	
					学时	占专业总学时比例(%)	课内实践学时	实训课学时	小计		
公共基础课	必修	47.5	29.60	896	566	19.80	162	168	330	11.55	
	限选	9	5.61	156	135	4.72	21	0	21	0.73	
	任选	2	1.25	40	40	1.40	0	0	0	0.00	
	小计	58.5	36.45	1092	741	25.93	183	168	351	12.28	
专业(技能)课	专业基础课	必修	3	1.87	51	51	1.78	0	0	0	0.00
	专业核心课	必修	26.5	16.51	458	339	11.86	119	0	119	4.16
	专业拓展课	(必修)	8	4.98	131	81	2.83	26	24	50	1.75
		(限选)	3.5	2.18	68	58	2.03	10	0	10	0.35
		(任选)	2	1.25	34	20	0.70	14	0	14	0.49
	综合实践(专项训练)	必修	25.5	15.89	456	0	0.00	0	456	456	15.96
	岗位实习	必修	22.5	14.02	408	0	0.00	0	408	408	14.28
	小计		91	56.70	1606	549	19.21	169	888	1057	36.98
其他教育活动	必修	11	6.85	160	0	0.00	0	160	160	5.60	
合计		160.5	100.00	2858	1290	45.14	352	1216	1568	54.86	

表12 市场营销专业教学进程表

课程类别	序号	课程性质	课程编码	课程名称	学时				考试/考查	学分	各学期教学进程安排 (教学周数/周学时)													
					总学时	理论教学	课内实践	实训课			一		二		三		四		五		六			
											理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数		
											14周	4周	17周	2周	17周	2周	17周	2周	0周	20周	0周	18周		
	31	任选		学校统一开设的课堂类、网络类课程	40	40	0	0	考查	2			2(10周)		2(10周)									
	32		0920038009 200390	大学英语III 大学英语IV	0	0	0	0	考查	0					0		0							
	33		0920081009 200820	高等数学III 高等数学IV	0	0	0	0	考查	0					0		0							
合计					1092	741	183	168		58.5	16	1周	25	2周	11	1周	7	2周		1周				
专业 (技能) 课	专业基础课	34	必修	05297020	经济学基础	51	51	0	0	考查	3					3								
	小计					51	51	0	0		3	0		0		3								
	专业核心课	35	必修	05240040	市场调研与预测	68	55	13	0	考试	4					4								
		36		05215280	市场营销实务	84	60	24	0	考试	4.5	6												
		37		05210300	门店数字化运营与管理	51	51	0	0	考查	3			0		3								
		38		05240090	营销策划实务	68	40	28	0	考试	4			4										
		39		05240180	新媒体营销	68	50	18	0	考试	4						4							
		40		05240110	推销技巧	68	50	18	0	考试	4						4							
		41		05240140	消费者心理学	51	33	18	0	考试	3						3							
	小计					458	339	119	0		26.5	6		4		7		11						
	专业拓展课	42	(必修)	05240060	营销经营竞赛平台实训	56	30	26	0	考查	3	4												
		43		05240080	零售管理	51	51	0	0	考试	3					3								
		44		05240210	营销经营竞赛平台实训	24	0	0	24	考查	1						1周							
		45	(限选)	05210220	品牌管理	68	58	10	0	考查	3.5						4							
				05240070	现代物流管理	68	68	0	0								4							
		46	(任选)	05240024	电子商务	34	20	14	0	考查	2						2							
				05215220	公共关系实务	34	34	0	0								2							
小计					233	159	50	24		13.5	4		0		3	1周	6							
47	(限选)	5291291 (二选一)	综合实践 专项训练	456	0	0	456	考查	25.5										19周					
48		5291301	岗位实习	408	0	0	408	考查	22.5													17周		
小计					864	0	0	864		48										19周		17周		
合计					1606	549	169	888		91	10	0	4		13		17			19周		17周		

表12 市场营销专业教学进程表

课程类别	序号	课程性质	课程编码	课程名称	学时				考试/考查	学分	各学期教学进程安排 (教学周数/周学时)												
					总学时	理论教学	课内实践	实训课			一		二		三		四		五		六		
											理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	
					14周	4周	17周	2周	17周	2周	17周	2周	0周	20周	0周	18周							
其他教育活动	49	必修	09200040	新生入学教育	24	0	0	24	考查	1.5		1周											
	50		09200070	军事技能(军训)	112	0	0	112	考查	2		2周											
	51		09200060	毕业教育	24	0	0	24	考查	1.5													1周
				第二课堂	0	0	0	0		6													
				小计	160	0	0	160		11		3周											1周
				总计	2858	1290	352	1216		160.5	26	4周	29	2周	24	2周	24	2周	0	20周	0	18周	

八、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比例一般不低于 60%，专任教师队伍职称、年龄，形成合理梯队。

2. 专任教师

具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有经济管理、市场营销、企业管理等相关专业本科及以上学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；能够开展课程教学改革和科学研究；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导教学任务。

（二）教学设施

1. 教室要求：学校设有本班教室（配备有多媒体设施）、公共教室、多媒体教室等，完全满足理论教学和理实一体化教学要求。

2. 校内实训资源

表 13 市场营销专业校内实训资源列表

实训类别 (适用课程)	实训项目	实训室名称	主要设备名称及台套配置
专业拓展课	营销经营竞赛平台实训	营销经营竞赛平台实训室	中教畅享营销经营竞赛平台

3. 校外实训资源

表 14 市场营销专业校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模 (人)	功能
1	南宁力子房地产经纪有限公司	南宁力子房地产经纪有限公司	20	实习
2	杭州娃哈哈集团南	南宁市	20	实习

	宁分公司			
3	广西大益生态食品有限公司	广西罗城仫佬族自治县	10	实习

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。

2. 图书文献配备基本要求

专业类图书文献要包括：有关市场营销理论、技术、方法、思维和实务操作类图书、经济、管理、营销、信息技术类文献等。

（四）教学方法

教学方法、手段与教学组织形式的设计以学生为导向，针对高职院校生源多样性，学生水平参差不齐的实际情况，避免传统填鸭式教学，要根据学生特点，激发学生学习兴趣，做到因材施教，寓教于乐。不断深化教学改革，围绕高端技能型人才的培养目标，积极探索实行“任务驱动”、“项目导向”等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。旨在加强学生实践操作能力的实验、实习、实训课时数要占总教学课时数的百分之五十强。

（五）学习评价

1. 基础课程考核与评价

在基础课程评价中，采取口试、书面作业、笔试、论文、总结报告等方式进行。

2. 学生顶岗实习考核与评价

学生顶岗实习是由实习带队老师和学生所在企业共同进行考核与评价，学院只提出考核要求和项目，考核内容和考核标准由企业自主完成，学院进行监督。考核的依据是学生在企业表现、态度、工作能力、工作业绩。成绩根据实习大纲要求及学生的实习表现、实习周记、实习报告、现场操作、实习成果、实习单位评价等考核因素综合评定。学生顶岗实习成绩由校外指导老师与校内带队指导教师共同评定：一是实习单位企业指导教师对学生的评价，二是校内带队指导教师对学生评价。企业指导教师对学生顶岗实习期间的表现、专业技能和综合能力、实习成果给出考核分数，采用百分制评定实习成绩，权重 70%；校内带队指导教师在学生顶岗实习结束时，根据实习教学大纲、实习报告、实习周记、成果汇报等按百分制给出考核成绩，权重 30%。综合校内外指导教师成绩，即为学生顶岗实习成绩。

（六）质量管理

1. 成立了教育教学管理与质量监控体系

成立学院和系部教学督导团，规定听课次数，帮助教师提高教学质量，提出教改建议。实行“学生评教”制度，组织学生对所有任课老师的课堂教学质量进行评价，使教学工作处于学生监督之下，促进教师不断改进课堂教学效果；通过召开学生座谈会听取学生意见和学生信息员收集意见，将学生的意见进行通报，及时解决教学中存在的问题。

2. 加强质量管理体系建设

以诊改工作为契机，推进全面质量管理，加强质量管理体系建设。

3. 实践教学基地的质量检测

建立健全实践教学相关管理制度和实践教学文件，使实践教学基地的建设与使用切实做到有文件指导、有制度可依、有办法考核。

4. 开展专业与课程建设质量评估工作

每年开展专业与课程建设质量评估工作，深化教育教学改革，优化资源配置，改善办学条件。

九、毕业要求

（一）专业技术技能相关要求

1. 素质要求

- （1）思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱国敬业；
- （2）热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养；
- （3）具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准；
- （4）具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。

2. 能力要求

- （1）掌握一门外语，具备较强的听、说、读、写能力；
- （2）熟练掌握计算机操作，具备文献检索、资料查询、人力资源管理应用软件操作技能；
- （3）具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力；
- （4）具有一定的人力资源管理实际问题的分析、解决能力；
- （5）掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步科研能力；
- （6）具有创新创业的基本能力；

(7) 具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力。

3.知识要求

- (1) 具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识；
- (2) 掌握经济学、管理学和人力资源管理的基本理论和基本知识；
- (3) 熟悉财务管理、信息技术及法学等学科相关知识；
- (4) 熟悉与人力资源管理有关的方针政策和法规；
- (5) 了解人力资源管理理论前沿和发展动态；
- (6) 掌握创新创业基础理论知识。

(二) 学分要求

本专业毕业学分不少于 160.5 学分，其中，必修课学分 144 学分，专业选修课不少于 5.5 学分，公共选修课不少于 2 学分，第二课堂学分不少于 6 学分（按学校相关规定）。

(三) 英语、计算机能力要求

参加全国高等学校非计算机专业应用水平考试和英语 B 级考试，成绩合格。

(四) 职业资格证书要求

本专业须至少获以下职业资格证书之一。

表 15 市场营销专业职业资格证书

序号	证书名称	颁证单位	等级
1	中国市场营销经理助理证书	中国市场学会	初级
2	中国销售经理助理证书	中国市场学会	初级
3	中国策划经理助理证书	中国市场学会	初级
4	助理营销师	劳动和社会保障部	四级
5	1+X 门店数字化运营与管理	中联职教（北京）科技有限公司	中级