**2022年抖音平台招生宣传广告及服务采购需求清单**

|  |
| --- |
| **服务需求参数及报价** |
| **序号** | **产品****名称** | **端口** | **曝光****数量** | **单位** | **单价（元）** | **总价****（万元）** | **服务要求** |
| 1 | 抖音平台招生宣传广告及服务 | 抖音，今日头条，西瓜视频，小火山视频 | 125万 | 次 |  |  | 1、投放广告位：抖音、今日头条、西瓜视频、小火山视频多平台开放。2、投放区域：广西区内（含地级市、县级市）3、投放对象：面向18岁至23岁、40岁至49岁的受众人群进行投放。4、投方时间段：07：00-24:00。5、需要根据采购人提供的元素进行个性化的界面设计，制作H5或跳转链接。要求设计思路新颖、有特点。6、按照采购人要求的指定日期进行精准投放，要求相关信息更新及发布必须及时准确。7、广告内容每日发布完成后，供应商应应在24小时内向采购人提供相应的投放统计数据（以抖音所提供的后台统计数据为准），并根据投放效果评估情况向采购人提出广告位投放选择建议及调整方案。8、广告投放视频时长约为30-40秒左右。9、投放服务周期：2022年3月至6月，分三阶段投放。10、本次采购总价包含商家视频剪辑费、服务费。 |
| 项目报价合计（大写）：  |
| 商务要求 | 1、资格条件：符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定、国内注册（指按国家有关规定要求注册）的生产或经营本次采购货物或服务的供应商。2、供应商应持有抖音广西独家授权代理协议等相关授权，且为广西独家代理商。3、供应商应确保制作、投放的抖音平台广告符合国家相关法律法规要求，不触犯第三方合法权益。4、报价应包含版面管理费、服务费、设计排版费、跳转链接制作费等完成项目所需的全部费用及相关税费。 |

报价单位（名称）： 报价人： 联系电话：