



**广西水利电力职业技术学院**  
Guangxi Vocational College of Water Resources and Electric Power

## 高等职业教育专业人才培养方案

**适用专业：工商企业管理**

（专业代码：530601）

广西水利电力职业技术学院

2022年4月

## 目录

一、专业名称与代码 .....	- 3 -
二、入学要求 .....	- 3 -
三、修业年限 .....	- 3 -
四、职业面向 .....	- 3 -
五、培养目标与培养规格 .....	- 3 -
六、课程设置及要求 .....	- 5 -
七、教学总体安排与进度表 .....	- 20 -
八、实施保障 .....	- 24 -
九、毕业要求 .....	- 27 -

# 高等职业教育

## 工商企业管理专业人才培养方案

### (2022 级)

#### 一、专业名称与代码

1. 专业名称：工商企业管理
2. 专业代码：530601

#### 二、入学要求

普通高中毕业生、三校（中专、技校、职高）毕业生或具有同等学力者

#### 三、修业年限

三年

#### 四、职业面向

本专业职业面向如表 1 所示。

表 1 工商企业管理专业职业面向

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群类别(或技术领域)	职业技能等级证书	行业企业标准和证书
财经商贸大类(53)	工商管理类(5306)	商务服务业(72)； 批发业(51)； 零售业(52)； 住宿业(61)； 餐饮业(62)； 食品制造业(14)	商务专业人员(2-06-07)； 人力资源专业人员(2-06-08)； 其他社会生产和生活服务人员(4-99-00)	助理项目经理； 客户专员； 人事主管； 市场督导； 生产调度管理员	中国市场营销经理助理； 中国销售经理助理； 中国策划师助理； 中国客户经理助理； 中国品牌经理助理； 人力资源管理师证书	门店数字化运营与管理职业技能等级标准-中联职教(北京)科技有限公司； 门店数字化运营与管理职业技能等级证书(中级)

#### 五、培养目标与培养规格

##### (一) 培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向商务服务、批发、零售、住宿、餐饮、食品制造等行业的营采销业务操作与管理职业群，能够从事调度管理、质量管理、市场督导管理、人力资源管理、行政等工作的高素质

技术技能人才。

## （二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力方面达到以下要求：

### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,践行社会主义核心价值观,具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感,自觉维护和发展各民族的平等团结互助和谐关系。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动,履行道德准则和行为规范,具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勤于劳动、勇于奋斗、乐观向上,具有自我管理能力、职业生涯规划的意识,有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格,掌握基本运动知识和一两项运动技能,养成良好的健身与卫生习惯,以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养,能够形成一两项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及信息技术、绿色生产、环境保护、消防安全等知识。

(3) 掌握计划、组织、指挥、协调、控制等管理学的基本理论和知识。

(4) 掌握定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理的知识和方法。

(5) 掌握质量策划、控制、持续改进等质量管理的知识和方法。

(6) 掌握绩效计划的制订、绩效辅导的沟通、绩效考核的评价、绩效结果的应用、绩效目标的提升等绩效管理的知识和方法。

(7) 掌握成员选拔和分工、团队沟通、有效激励等团队建设和管理的基本知识和方法。

### 3. 能力

(1) 具有探究学习终身学习、分析问题和解决问题的能力。

(2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

(3) 具有数字技能,适应数字经济发展需求。

(4) 具备定制管理、流程管理、安全管理、防损管理等现场管理能力。

(5) 具备人员选拔与配置、团队沟通、绩效管理和有效激励等团队组建及成员激励能力。

(6) 具备制定标准、衡量工作、纠正偏差等绩效管理及纠偏能力。

(7) 能够发现管理问题、分析原因、制定解决方案,运用 PDCA 管理优化工具等持续改进管理。

(8) 具备一定的商业信息技术与工具应用能力。

(9) 具备数据意识和管理数据分析应用能力。

(10) 具备商务礼仪规范应用能力。

(11) 具备时间管理能力。

(12) 具备资源整合与管理能力。

(13) 具备一定的创新创业能力。

## 六、课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课和专业（技能）课。

### （一）公共基础课

根据党和国家有关文件规定,将思想政治理论课、马克思主义理论类课程、体育与健康、军事理论与军训、心理健康教育、职业生涯规划与发展、就业指导、创新创业基础、计算机信息技术应用、大学英语、高等数学、劳动教育与实践等课程列为公共基础必修课程,“四史”系列课程、中华优秀传统文化、高职语文、职业礼仪与沟通、美育课程列为限定选修课。

公共基础以培养学生的正确的人生观、价值观、道德观和法制观为主要目的,旨在帮助学生树立社会主义核心价值观,提升学生的综合素质。

表 2 工商企业管理专业公共基础课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	10200090	思想道德与法治	必修	<p><b>课程性质:</b> 本课程是面向大学生开设的公共政治理论课,是高校思想政治理论课的必修课程,本课程以马克思主义为指导,以习近平新时代中国特色社会主义思想为价值取向,以正确的世界观、人生观、价值观和道德观、法制观教育为主要内容,把社会主义核心价值观贯穿教学的全过程,通过理论学习和实践体验,帮助学生形成崇高的理想信念,弘扬伟大的爱国精神,确立正确的人生观和价值观,加强思想品德修养,增强学法、用法的自觉性,全面提高大学生的思想道德素质、行为修养和法律素养。</p> <p><b>教学目的:</b> 从当代大学生面临和关</p>	混合式教学	考查

				心的实际问题出发，以正确的人生观、价值观、道德观和法制观教育为主线，通过理论学习和实践体验，帮助大学生形成崇高的理想信念，弘扬伟大的爱国主义精神，确立正确的人生观和价值观，牢固树立社会主义核心价值观，培养良好的思想道德素质和法律素质，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。		
2	10200091	《思想道德与法治》实践教学	必修	<p><b>教学目的和任务：</b>本课程实践教学目的是激发学生学习的积极性和主动性，加深对社会主义核心价值观理解，帮助树立崇高的理想、信念和正确的世界观、人生观、价值观、道德观、法制观，提升道德修养和法治修养，解决成长成才过程中的实际问题，夯实本课程的获得感与有效性；实践教学任务是引导学生运用所学基本理论去了解自己、了解大学、了解社会，通过体认社会、感受生活，激发自我教育的潜力和能力，一方面培育对国家、社会、党的基本认同，另一方面使高校思想政治课的教育教学落脚于个体的品行修养和积极作为，达到促进学生全面发展与社会进步的统一，引导学生担当民族复兴的时代责任。</p>	实践教学	考查
3	10200080	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	<p><b>教学内容：</b>本课程以中国化的马克思主义为主题，以马克思主义中国化为主线，以中国特色社会主义为重点，着重讲授中国共产党将马克思主义基本原理与中国实际相结合的历史进程，以及马克思主义中国化两大理论成果即毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系等相关内容，从而坚定大学生在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念。</p> <p><b>教学目标：</b>本课程的教学目的是对学生进行系统的马克思主义中国化理论教育，帮助学生系统掌握毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系的基本原理，正确认识我国社会主义初级阶段的基本国情和党的路线方针政策，正确认识和分析中国特色社会主义建设过程中出现的各种问题，从而培养学生运用马克思主义基本原理分析和解决实际问题的能力，坚定在党的领导下走中国特色社会主义道路的理想信念，增强投身到我国社会主义现代化建设中的自觉性、主动性和创造性。</p>	混合式教学	考查
4	10200081	《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概	必修	<p><b>教学目的和任务：</b>本课程实践教学目的是学习了解马克思主义中国化的理论成果，掌握中国共产党在中国革命、建设、改革时期的理论以及新时代建设</p>	实践教学	考查

		论》实践教学		中国特色社会主义的最新理论成果。学习思想政治理论课，要将理论与实践结合起来，做到理论联系实际，并在实践中理解掌握党的理论体系，进而理解党的大政方针，坚决做到“两个维护”，在大是大非面前与党中央保持高度一致。将党的理论成果与现实结合起来，发挥同学们的积极性，为实现“两个一百年”奋斗目标，为实现中华民族伟大复兴的中国梦和壮美广西作出应有的贡献。		
5	10200050	形势与政策	必修	<p><b>教学内容：</b>形势与政策教育是高校思想政治理论课的重要组成部分，是高等学校思想政治理论课的必修课。它是一门以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以高职院校培养目标为依据，紧密结合国内外形势和大学生的思想实际，对大学生进行比较系统的党的路线、方针和政策教育的思想政治教育课程。</p> <p><b>教学目标：</b>通过适时地进行国内外经济政治形势、世界政治经济与国际关系基本知识和应对策略的教育，帮助学生开阔视野，及时了解和正确对待国内外重大时事，使大学生在改革开放的环境下坚定“四个自信”、具有较强的分析和适应复杂多变形势的能力，培养关注国内外形势发展、树立正确国际观的时代新人。</p>	混合式教学	考查
6	09200300	军事理论	必修	<p><b>教学内容：</b>本课程主要学习国防概述、国防法规、国防建设、武装力量、国防动员、国家安全形势、国际战略形势、中国古代军事思想、当代中国军事思想、新军事革命、信息化战争、信息化作战平台等军事基础知识。</p> <p><b>教学目标：</b>本课程以国防教育为主线，通过军事理论课教学，使大学生掌握基本军事理论，达到增强国防观念和国家安全意识，强化爱国主义、集体主义观念，加强组织纪律性，促进大学生综合素质的提高，激发青年一代的爱国热情，增强国防观念和忧患意识，培养更多的全面发展的高素质人才。</p>	混合式教学	考查
7	09200150 09200160 09200170 09200180	体育与健康 I，II， III，IV	必修	<p><b>教学内容：</b>本课程主要学习篮球、足球、（排球）气排球、羽毛球、网球、乒乓球、武术、健美操、定向运动等体育与健康知识和运动技能，要求掌握2—3项运动技能和基本练习方法。</p> <p><b>教学目标：</b>通过体育，培养运动兴趣和爱好，养成坚持科学锻炼的良好习惯，培养学生顽强意志、吃苦耐劳、勇于拼搏、不懈努力的团队精神和团队意识，</p>	混合式教学	考试

				改善心理状态，促进心理健康，增强体质，以“终身体育，健康第一”为指导，为专业学习和就业奠定良好的身体素质。		
8	10200060	大学生心理健康教育	必修	<p><b>教学内容：</b>本课程是面向全院一年级各专业学生的公共必修课程，本课程是集知识传授、心理体验与行为训练为一体的公共课程。课程旨在使学生明确心理健康的标准及意义，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，掌握并应用心理健康知识，培养自我认知能力、人际沟通能力、自我调节能力，切实提高心理素质，促进学生全面发展。以专题式教学开展，根据大学生的发展特点共设置了6个专题的教学内容：1. 认识心理健康——基础知识概述；2. 我的大学我做主——大学适应；3. 心宽以和，善结人缘——人际关系；4. 羞答答的玫瑰静悄悄地开——恋爱与性；5. 让生命充满阳光——生命教育；6. 知人者智，自知者明——自我意识。</p> <p><b>教学目标：</b>通过课程教学，使学生在知识、技能和自我认知三个层面达到以下目标。</p> <p>1. 知识目标 通过本课程的教学，使学生了解心理学的有关理论和基本概念，明确心理健康的标准及意义，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，掌握自我调适的基本知识。</p> <p>2. 技能目标 通过本课程的教学，使学生掌握自我探索技能，心理调适技能及心理发展技能。如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能、人际交往技能和生涯规划技能等。</p> <p>3. 素质目标 通过本课程的教学，使学生树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。</p> <p>4. 思政目标 在课程教学过程中，寓价值引领、文化传承于知识传授和能力培养之中，帮助学生塑造正确的世界观、人生观、价值观，引导学生积极培育和践行社会主义核心价值观，努力增强四个意识、坚定四个自信、做到两个维护。</p>	混合式教学	考查

9	09200100	职业生涯规划 发展与规划	必修	<p><b>教学内容:</b> 本课程结合各个专业的特点, 让大学生学习职业生涯规划的方法和内容, 树立科学的职业生涯规划理念, 开展自我探索和职业环境探索, 融入国家劳模、感动中国人物等优秀杰出代表的人生职业发展轨迹, 引导学生合理规划大学生涯和职业生涯, 在学习中不断提高职业规划能力和生涯管理能力。</p> <p><b>教学目标:</b> 掌握职业生涯规划和发展的基本理论和方法, 促使大学生理性规划自身发展, 在学习过程中自觉提高就业能力和生涯管理能力, 有效促进大学生求职择业与自主创业, 全面提升大学生的综合竞争力。引导学生树立积极正确的人生观、价值观和职业观念, 把个人发展和国家需要、社会发展相结合, 树立为国家发展努力奋斗的远大理想。</p>	混合式教学	考查
10	09200110	就业指导	必修	<p><b>教学内容:</b> 本课程的教学任务是为学生提供就业政策、简历制作、面试技巧、求职技巧、就业信息收集等方面的学习和指导, 帮助各专业学生了解国家及当地的就业形势、就业政策, 结合广西工匠等优秀校友事迹, 引导学生根据自身的条件、特长爱好、职业目标等情况, 选择适当的职业; 对学生进行职业适应、就业权益、劳动法规、创业等教育, 促使学生顺利就业创业。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过建立以课堂教学为主, 个性化就业创业指导为辅, 理论和实践课程结合进行的教学模式, 为大学生顺利就业、适应社会及树立创业意识提供必要的指导, 切实提高学生就业竞争力。通过课程的学习, 使学生了解就业相关政策, 掌握简历制作、求职技巧和礼仪, 树立正确的择业就业和职业道德观念, 锻造良好的求职心理素质; 帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观, 引导学生在职业道路上遵纪守法、努力奋斗, 通过个人不断努力, 实现自己的人生价值。</p>	混合式教学	考查
11	09200120	创新创业基础	必修	<p><b>教学内容:</b> 主要包括国家创新创业相关政策及发展情况; 创新创业的基本概念、基本原理、基本方法和相关理论, 包括创新思维、创新方法、创业者及创业团队、创业机会、创业项目、市场分析、创业资源、商业计划书制作、创业项目路演、创业融资、创业大赛、创业政策法规、新企业开办与管理, 以及社会创业的理论和方法等。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习, 掌握创业的基础知识和基本理论, 熟悉开展创业的基本流程和基本方法, 了解创业的法律</p>	混合式教学	考查

				法规和相关政策，培养学生发现机会、整合创业资源、创业计划、防范创业风险、适时采取行动的创业能力，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力。培养学生善于思考、敏于发现、敢为人先的创新意识和挑战自我、承受挫折、坚持不懈的意志品质；激发学生的创造力，在创新创业中增长智慧才干，坚定执着追理想，实事求是闯新路，把激昂的青春梦融入伟大的中国梦，努力成长为德才兼备的有为人才；培养学生创造价值、服务国家、服务人民的社会责任感，促进学生创业就业和全面发展。		
12	09200360	计算机信息技术应用	必修	<p><b>教学内容：</b>本课程作为所有高校都要开设的一门必修基础课程，主要学习计算机的基本操作，介绍 OFFICE 的使用，操作系统、网络以及常用信息技术相关知识。</p> <p><b>教学目标：</b>从计算机历史文化、科技发展，理想信念、经济、安全技术等方面入手，选择案例和学习素材，进行 WORD 编辑、EXCEL 数据分析和 PPT 设计制作，引导学生掌握知识和技能的同时，将做人做事的基本道理、一丝不苟的敬业精神、实现民族复兴的理想和责任等正确观念和精神追求融入课程学习，让计算机信息技术应用与思政理论同向同行，形成协同效应，潜移默化地对学生的思想意识、行为举止等产生影响。</p>	理实一体化 + 混合式教学	考查
13	09200270 09200280	大学英语 I, II	必修	<p><b>教学内容：</b>《大学英语》课程以大学生的校园生活主题为线索，结合专业要求，选择学生日常生活、学习活动、未来工作岗位中常有的交际活动作为“典型工作任务”，这些任务整合了所需的英语语言知识和听、说、读、写、译的基本技能，同时把思想政治教育和教学内容贯通起来，融入中国传统文化和社会主义核心价值观的元素。通过任务的完成，既进行语言知识的学习和语言技能的训练，又兼顾职业素养、交际能力、批判性思维、家国情怀、国际视野的培养。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，能掌握一定的英语基础知识和技能，具有一定的听、说、读、写、译的能力，从而能借助词典阅读和翻译相关专业英语业务资料，在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流，为职业发展和可持续发展打下基础。同时注重提高学生的思辨能力和文化自信，在潜移默化中增强对中国文化和中国特色社会主义的道路认同和情感认同，唤醒其传承中华文明的历史责任感和时代使命感，培养正确的人生观、价值观、世界观。</p>	混合式教学	考试

14	09200810 09200820	高等数学 I, II	必修	<p><b>教学内容:</b> 根据专业需要选择函数、向量、复数、微积分、线性代数和级数等数学基础知识组织教学, 不同专业有所侧重。</p> <p><b>教学目标:</b> 以教学内容为载体, 借助数学史、典故、优秀的数学家等, 引经据典、循循善诱, 适时融入德育元素, 浑然天成, 给学生传播正能量, 使学生在学到知识的同时, 树立正确的人生观、世界观和价值观, 心灵得以升华。</p>	混合式教学	考查
15	09200290	社会实践	必修	<p><b>教学内容:</b> 了解社会, 实践行为。主要有参加社团活动, 了解社会和社会兼职工作, 参与公益性的社会活动等。</p> <p><b>教学目标:</b> 社会实践是大学生在改革开放中走向社会的一个很重要的锻炼环节, 通过该环节可以锻炼学生处理事务能力, 培养认识问题、发现问题的能力, 成为新时代中国特色社会主义的合格优秀的接班人。</p>	实践	考查
16	09200350	劳动教育	必修	<p><b>教学内容:</b> 是明确劳动教育目标框架, 树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神、养成良好的劳动习惯和品质四个方面; 明确三类劳动教育(日常生活劳动教育、生产劳动教育、服务性劳动教育)的育人价值定位; 职业院校、普通高等学校劳动教育主要内容和三类劳动教育的具体要求。</p> <p><b>教学目标:</b> 树立正确的劳动观念、具有必备的劳动能力、培育积极的劳动精神和养成良好的劳动习惯和品质。</p>	实践	考查
17	09200010	劳动实践	必修	<p><b>教学内容:</b> 实施具体劳动活动内容</p> <p><b>教学目标:</b> 增强学生的劳动观念, 提升生活、生存技能, 在动手动脑中培养学生创新意识和实践能力, 促使学生全面发展, 培养吃苦耐劳的劳动精神。</p>	实践	考查
18	09200050	安全教育	必修	<p><b>教学内容:</b> 国家安全、心理安全、人身安全、财物安全、消防安全、交通安全、食品安全、网络安全、防灾避险等。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过安全教育, 大学生应当在具有安全第一的意识, 树立积极正确的安全观、把安全问题与个人发展和国家需要、社会发展相结合, 了解安全基本知识, 掌握安全防范技能、安全信息搜索与安全管理技能。掌握以安全为前提的自我保护技能、沟通技能、问题解决技能等, 增强敬业、严谨认真的职业态度。</p>	讲授	考查

19	05215170	高职语文	限定选修	<p><b>教学内容:</b> 主要包括古代文学、现当代文学知识、汉语言文学知识等。</p> <p><b>教学目标:</b> 掌握古代文学、现当代文学知识; 开扩学生视野, 培养学生汉语言文学方面的阅读、欣赏、表达以及写作能力, 提高学生的文化素质和人文修养。</p>	讲授	考查
20	05215250	中华传统文化	限定选修	<p><b>教学内容:</b> 主要包括中国古代文学的文化特征, 中国古代艺术, 中国古代科学技术, 中国的民俗文化, 中国文化的基本特征, 中国传统文化与现代化等。</p> <p><b>教学目标:</b> 提高学生的人文素质, 增强学生的民族自信心、自尊心、自豪感, 培养高尚的爱国主义情操。</p>	讲授	考查
21	05215230	职场礼仪与沟通	限定选修	<p><b>教学内容:</b> 主要包括社会交往礼仪、商务活动礼仪、涉外礼仪、习俗礼仪、人际交往艺术等。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习, 掌握社会交往礼仪、商务活动礼仪、涉外礼仪、习俗礼仪、人际交往艺术, 培养学生良好的待人态度、端正的个人品行, 高雅庄重的行为举止。通过学习, 传承中国传统文化, 具有深厚的爱国情感和民族自豪感, 增强对党的情感认同。</p>	讲授与实践	考查
22	05200000	美育课程	限定选修	<p><b>教学内容:</b> 美学、美育、艺术基础知识、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、艺术鉴赏、美育实践内容等。</p> <p><b>教学目标:</b> 以马克思主义的审美观念教育学生, 培养正确的审美理想、健康的审美情趣, 提高对美的感受力。鉴赏力、表现力和创造力。同时, 以美引善, 提高学生的思想品德; 以美启真, 增强学生的智力, 以美怡情, 增进身心健康。</p>	混合式教学	考查
23	09200380 09200390	大学英语 III, IV	任选	<p><b>教学内容:</b> 《大学英语》课程以大学生的校园生活主题为线索, 结合专业要求, 选择学生日常生活、学习活动、未来工作岗位中常有的交际活动作为“典型工作任务”, 这些任务整合了所需的英语语言知识和听、说、读、写、译的基本技能, 同时把思想政治教育和教学内容贯通起来, 融入中国传统文化和社会主义核心价值观的元素。通过任务的完成, 既进行语言知识的学习和语言技能的训练, 又兼顾职业素养、交际能力、批判性思维、家国情怀、国际视野的培养。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过本学习, 能掌握一定的英语基础知识和技能, 具有一定的听、说、读、写、译的能力, 从而能借助词典阅读和翻译相关专业英语业务资料, 在涉外交际的日常活动和业务活动中进行简单的口头和书面交流, 为职业发展和可持续发展打下基础。同时注重</p>	混合式教学	考查

				提高学生的思辨能力和文化自信，在潜移默化中增强对中国文化和中国特色社会主义的道路认同和情感认同，唤醒其传承中华文明的历史责任感和时代使命感，培养正确的人生观、价值观、世界观。		
24	09200830 09200840	高等数学 III, IV	任选	<p><b>教学内容:</b> 根据专业需要选择函数、向量、复数、微积分、线性代数和级数等数学基础知识组织教学，不同专业有所侧重。</p> <p><b>教学目标:</b> 以教学内容为载体，借助数学史、典故、优秀的数学家等，引经据典、循循善诱，适时融入德育元素，浑然天成，给学生传播正能量，使学生在学到知识的同时，树立正确的人生观、世界观和价值观，心灵得以升华。</p>	混合式教学	考查

## (二) 专业（技能）课

### 1. 专业基础课

专业基础课包括市场营销实务、电子商务、经济学基础、采购与供应链管理、商务数据分析与应用和客户关系管理等课程。

表 3 工商企业管理专业基础课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	05215280	市场营销实务	必修	<p><b>教学内容:</b> 主要包括市场营销学的基本内涵、现代营销理念；以及市场营销环境分析、目标市场营销战略、市场营销组合策略、市场营销案例分析等。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习，掌握市场营销学的基本原理、方法和基本技能，充分认识到企业市场营销战略和策略的重要意义，培养学生树立正确的三观，追求“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神，树立正确的职业道德和良好的团队合作意识、良好的工作态度和勇于创新的精神。</p>	混合式教学	考试
2	05240024	电子商务	必修	<p><b>教学内容:</b> 主要包括电子商务基本知识，店铺营销、推广、库存管理等流程，以及网络推广渠道、运作模式等。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习，能够对开发、调研电商产品，分析产品成本、利润及定价，处理产品的上下架、分类、产品信息调整、补货预告等事务，以及进行产品优化及店铺推广等工作。通过学习，培养管理创新能力，</p>	混合式教学	考查

				善于发现行业变革的趋势，引领创新潮流，发现创新机会，制定创新计划，达成创新目标。		
3	05240010	经济学基础	必修	<p><b>教学内容：</b>主要包括经济学基础；管理学基础；计划、组织与控制；企业战略管理；市场营销策略等。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，掌握经济学原理中的基本概念和基本理论，能够运用所学知识对一些简单的经济问题、经济现象进行分析，能够运用基本的图表分析解决问题，培养科学求实的精神，具备实事求是的价值观，增强职业责任感，具备迎难而上的职业精神。</p>	混合式教学	考查
4	05210280	采购与供应链管理	必修	<p><b>教学内容：</b>主要包括采购与供应链管理的基本概念和原则，编制采购计划与采购预算，选择采购模式，基于库存、成本、质量的采购控制，供应商的选择与关系管理，采购谈判及合同管理，以及采购绩效管理。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，掌握企业采购的具体工作流程及内容，熟悉企业的采购组织结构及采购部门的主要职责，掌握企业采购管理的方式选择和执行策略，能够从企业整体利益和要求出发思考问题和寻求解决办法，具有以诚信为原则开展工作的意识，具有问题意识，能独立分析、独立判断，自觉践行社会主义核心价值观。</p>	混合式教学	考查
5	05210350	商务数据分析与应用	限选	<p><b>教学内容：</b>主要包括电子商务数据化运营概述、数据采集与处理方案的制定、市场数据分析、运营数据分析、产品数据分析、数据监控与数据分析报告撰写。以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持正确的政治方向和价值取向，探索课程思政特色的实现，落实立德树人根本任务。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，理解电子商务数据分析的内涵、意义、作用、思路、工具；认识电子商务数据化运营理念；掌握数据采集和处理方案撰写，通过数据分析目标，明确数据指标类型、数据获取渠道并对数据进行初步整理；掌握电子商务领域数据分析技能，能够熟练开展电子商务数据分析；能够根据市场、运营、产品等不同电子商务情境下的数据分析目</p>	混合式教学	考查

				标,开展数据监控和分析,及时发现数据异常并进行运营优化,完成数据分析报告的撰写。通过知识目标、能力目标、素质目标三维学习目标的构建,系统实现知识体系与价值体系的双轨并建,充分体现社会主义核心价值观。		
6	05210100	客户关系管理	任选	<p><b>教学内容:</b> 主要包括认识客户关系管理,客户识别、选择和开发,保持客户关系,客户投诉管理,客户挽回,客户关系管理的营销策略,以及呼叫中心业务流程等。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习,掌握如何进行客户识别,如何开展客户服务,能够分析客户流失原因和进行客户维护等。突出训练学生对实际问题的分析和解决能力,强调职业素质的培养,注重培养以客户为中心的服务意识,以及积极主动、诚实守信的工作态度。</p>	混合式教学	考查

## 2. 专业核心课

专业核心课是面向商务服务、人力资源管理、市场营销、生产管理岗位(群),结合专业教学标准,建立工商企业管理专业核心课程。以团队建设与管理、商务谈判与沟通、企业数字化管理、人力资源数字化管理、人力资源共享服务和门店数字化运营与管理为重要课程,培养学生从事商务服务、人力资源管理、市场营销和生产管理等岗位(群)工作的能力。

表 4 工商企业管理专业核心课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	05210520	企业数字化管理	必修	<p><b>教学内容:</b> 主要内容主包括走进管理、计划管理、组织和人事管理、领导、激励与沟通、控制。在企业管理数字化升级背景下,采用大量企业管理流程材料和企业管理方案,在管理实践中选取了知名企业的真实案例,结合中国古代传统的育人故事演绎管理的职能思想,把“国学”中儒家、道家、庄子的做人、做事道理融入管理技能中,实现了教书、育人、管理有机统一,同时融入了习近平新时代中国特色社会主义思想中的系统管理思想、权变管理思想、战略思维等思想。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习,掌握管理基础理论,并能够运用于中小企业的的基本管理过程中,</p>	混合式教学	考试

				树立现代管理的思想理念，提高管理素质，能够运用管理学的基本原理、工具和方法进行管理实践，并为进一步学习其他专业课程打好基础。在学习完本课程后能够明白管理者做什么、如何做好管理工作，实现在按照管理流程学习的过程中逐步提高管理水平，弘扬优秀传统文化，锐意进取。		
2	05210510	团队建设与管理	必修	<p><b>教学内容：</b>本课程内容主要包括团队建设与管理的基本理论和方法，以及如何进行自我规划、自我管理，正确认识团队，团队成员与团队领导的角色和责任，铸造优秀团队的途径，确立自己在团队中的领导地位，通过进行良好的沟通与激励，从而率领自己的团队，高效地完成各项任务等。</p> <p><b>教学目标：</b>通过本课程的学习，培养良好的个人素养和团队精神，培养个人在团队工作中的意识和能力，以及团队建设与领导的基本能力，为未来进入职场承担相应的团队角色打下坚实的基础。</p>	混合式教学	考试
3	05210530	人力资源数字化管理	必修	<p><b>教学内容：</b>主要内容包括人力资源管理原理、人力资源规划、岗位分析与工作设计、招聘与甄选员工、培训与开发员工、素质测评与绩效考核、薪酬设计与管理等内容。企业管理数字化转型大背景，共享服务中心的业务、人员、运营管理等方面的基础知识，以及共享服务模式下的人事服务、薪酬福利服务、招聘服务、人力资源数据及报表服务等工作领域的实框架、流程脉络，实战领域的前沿思路和先进做法。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，掌握人力资源管理的基本内容、基本服务流程和服务要求和技巧，懂得人力资源管理的内容和方法，能够利用相关工具和信息技术，从事企业人力资源部的服务和基础管理工作，具有以人为本的意识，具备友善的人际情怀，尊重、维护人的尊严和价值，具有健康良好的心态，尊重他人，待人真诚，为人正直。</p>	混合式教学	考试
4	05210540	人力资源共享服务	必修	<p><b>教学内容：</b>主要内容包括HRSSC运营管理、HR产品设计与运营、人力资源数字化应用三大模块，重点为HRSSC绩效管理。</p>	混合式教学	考试

				<p><b>教学目标:</b> 通过学习,掌握共享服务模式下,服务产品及流程的设计、数字化管理、数据管理和应用、服务运营管理个跨界的工作领域的框架、思路、方法及流程步骤等相关的拓展知识。逐步提升沟通与协调、文字处理等能力以及良好的团队合作精神。具有专业的国际视野,关注世界经济、管理领域的发展动态。</p>		
5	05215300	门店数字化运营与管理	必修	<p><b>教学内容:</b> 主要包括门店全渠道数据分析与立体渠道推广分析、门店顾客画像分级与服务、门店 QSC 工作制定与执行和门店销售目标管理。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习,具备完成门店数据分析及渠道精准推广、成本管控、销售目标管理、连锁门店大数据管理等工作的知识和能力。塑造爱岗敬业的价值观,追求精益求精的品质,培育创新精神,善于发现和解决问题,崇尚制度、提高对制度的认可和执行力,培养诚信服务客户的职业素养,以及坚定的信念、积极主动的工作态度,认知法律的规范作用,遵纪守法。</p>	混合式教学	考试
6	05210550	商务谈判与沟通	必修	<p><b>教学内容:</b> 主要包括商务谈判的基本理论和知识,了解商务谈判的基本流程和技巧,掌握商务谈判的节奏控制、语言运用等重要环节,以及当下商务组织中的新理念、新事物和新技术。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习,了解商务沟通的最新动态,适应商务沟通的新变化、新需求,能熟练参与各种商务谈判。培养学生做人做事的基本道理、一丝不苟的敬业精神、做好民族团结,实现民族复兴的理想和责任等正确观念和精神追求融入课程学习。</p>	混合式教学	考试

### 3. 专业拓展课

专业拓展课程是按照教育部发布的高职高专工商企业管理专业教学标准指导方案,根据系部制定的工商企业管理专业教学标准,依据专业、行业调研,结合市场对营销策划、品牌管理、项目调研等方面日益增加的需求,建立了工商企业管理专业拓展课,并将辅修方向课程纳入其中。由营销策划实务、品牌管理、企业经营模拟沙盘实训、企业数字化管理实训、项目调研实训等课程构成专业拓展课。

表 5 工商企业管理专业拓展课说明表

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	05210220	品牌管理	必修	<p><b>教学内容:</b> 课程内容主要围绕“品牌定位、品牌成长、品牌发展、品牌传播、品牌维护”等典型工作环节展开,运用品牌定位的方法,分析不同阶段的品牌的特征,运用品牌策略的理论,结合企业实际开展品牌传播活动和进行品牌维护。培养学生的品牌意识和品牌素养,培育学生“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神,激发学生的爱国热情,担负起建设品牌强国的使命。</p> <p><b>教学目标:</b> 通过学习,能够对企业品牌进行策划,开展品牌维护与拓展,具有品牌意识和品牌素养,追求“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神,培养民族品牌的情怀,强化品牌强国的责任意识,勇担建设品牌强国的使命。</p>	混合式教学	考查
2	05210371	企业经营管理模拟沙盘实训	必修	<p><b>教学内容:</b> 主要内容包括分析市场环境,制定投放广告策略,确定订单选择策略,进行竞争对手分析,制定开发产品策略,制定市场开拓策略,进行产销平衡分析,制定采购计划,编制利润表,进行盈亏平衡分析,做好财务预算,编制资产负债表,制定融资策略,制定固定资产投资策略,制定柔性生产的库存管理策略等。</p> <p><b>教学目标:</b> 在模拟企业各项经济管理活动的训练过程种体验得失、总结成败,进而领悟科学管理规律,掌握管理方法、经营策略和分析工具,提高经营管理能力。个人掌握经营沙盘种各个角色承担的任务和责任,以及相关经营表格的制作。小组成员能够团结协作、相互配合,运用合理的企业战略经营模拟企业,为企业创造更多利润。通过学习,具备协助互助意识、合作精神。</p>	混合式教学	考查
3	05210332	企业数字化管理实训	必修	<p><b>教学内容:</b> 以企业特色的典型工作任务为驱动,利用实训平台,实践企业生产经营过程中的物料供应、产品生产、销售、资金管理经营业务。</p> <p><b>教学目标:</b> 掌握企业经营过程中内稽与内控管理的关键要点,充分理解企业经营过程</p>	混合式教学	考查

				中数据信息从哪儿来，到哪儿去。培养追求卓越的品质，具有服务客户、服务社会，创造和谐效益的理念。		
4	05210501	项目调研实训	限选	<p><b>教学内容：</b>基于商务咨询类企业承接的真实民生项目，开展调研计划书的撰写、调研问卷设计、问卷调查以及调研报告的撰写等实训任务。</p> <p><b>教学目标：</b>了解民生项目调研的基本流程，锻炼学生的组织能力和实践能力，提高团队合作能力，能够积极应对各种工作过程中遇到的问题，提升社会服务意识，践行社会主义核心价值观。</p>	混合式教学	考查
5	05210200	营销策划实务	任选	<p><b>教学内容：</b>主要包括现代市场营销策划的基本理论、方法，了解市场营销策划的产生和发展，了解市场环境、消费者心理和购买行为及其影响因素，掌握市场机会和威胁，在市场调研预测基础上进行战略策划、企业形象策划、产品策划、品牌策划、促销策划等。</p> <p><b>教学目标：</b>通过学习，提高对企业经营活动的分析、判断和策划能力。培养团队意识、创新精神和良好的工作态度。</p>	混合式教学	考查

### (三) 其他教育活动

序号	课程编码	课程名称	类别	教学内容和教学目标	教学方式	考核方式与要求
1	09200040	新生入学教育	必修	<p><b>教学内容：</b>学生在大学期间的各项校规、法规等各项规定。</p> <p><b>教学目标：</b>引导新生树立正确的人生观、价值观，为学生全面健康发展奠定基础，是加强和改进大学生思想教育工作的有效途径和重要内容，关乎一所高校校风、学风以及培养目标实现，引导大学新生尽快适应大学生活帮助学生尽快适应大学生活，关系到大学生能否迅速适应从中学到大学的转变，从家庭生活到集体生活的转折，关系到他们的健康成长，从而为今后的成长与发展奠定坚实的基础。</p>	讲授	考查
2	09200070	军事技能（军训）	必修	<p><b>教学内容：</b>本课程主要学习共同条令教育、分队的队列动作、分列式、轻武器射击、战术、格斗基础、战场医疗救护、战备规定、紧急集合、行军拉练等内容。</p> <p><b>教学目标：</b>通过准军事化</p>	实践教学	考查

				日常生活规范管理训练, 让学生掌握正确的队列训练和阅兵分列式训练方法, 规范学生整理内务的标准, 增强学生对人民军队的热爱, 培养学生的爱国热情, 增强民族自信心和自豪感; 在理论与实践相结合中, 进一步提高学生的集体行动规范性和组织纪律性, 调动学生参与活动的积极性, 培养学生的集体荣誉感和团队协作能力, 全面提升综合军事素质和综合国防素质。		
3	09200060	毕业教育	必修	<b>教学内容:</b> 了解就业形势、研究专业行业、实习鉴定等内容。 <b>教学目标:</b> 掌握就业技巧、制定职业规划, 培养学生勇于就业, 敢于创业的良好心态。	教授	考查

#### (四) 第二课堂

第二课堂按照学院相关规定执行。

### 七、教学总体安排与进度表

#### (一) 教学时间安排

本专业总周数为 120 周。其中, 理论教学共 62 周, 实训教学共 51 周, 复习考试共 4 周, 机动共 3 周。

表 6 工商企业管理专业教学时间安排表

内容 周数 学年、学期		理论教学 (含理实一体教学)	实训教学	复习 考试	机动	合计
第一学年	1	14	4	1	1	20
	2	16	3	1	0	20
第二学年	3	16	3	1	0	20
	4	16	3	1	0	20
第三学年	5	0	20	0	0	20
	6	0	18	0	2	20
合计		62	51	4	3	120

#### (二) 学时、学分分配

本专业教学总学时为 2900 学时。其中理论教学 1236 学时, 占 42.62%; 实践教学 1664 学时, 占 57.38%。公共基础课 1060 学时, 占 36.55%; 选修课 348 学时, 占 12.00%。

表7 工商企业管理专业课程学时、学分分配表

课程类别	课程性质	学分	占专业总学分比例 (%)	学时							
				合计	理论教学		实践教学				
					学时	占专业总学时比例 (%)	课内实践学时	实训课学时	小计	占专业总学时比例 (%)	
公共基础课	必修	45.00	28.66	872	548	18.90	156	168	324	11.17	
	限选	7.50	4.78	148	148	5.10	0	0	0	0.00	
	任选	2.00	1.27	40	40	1.38	0	0	0	0.00	
	小计	54.50	34.71	1060	736	25.38	156	168	324	11.17	
专业(技能)课	专业基础课	必修	11.00	7.01	208	140	4.83	68	0	68	2.34
		(限选)	2.50	1.59	48	30	1.03	18	0	18	0.62
		(任选)	3.50	2.23	64	50	1.72	14	0	14	0.48
	专业核心课	必修	14.00	8.92	272	180	6.21	92	0	92	3.17
	专业拓展课	(必修)	7.50	4.78	136	50	1.72	14	72	86	2.97
		(限选)	1.50	0.96	24	0	0.00	0	24	24	0.83
		(任选)	3.50	2.23	64	50	1.72	14	0	14	0.48
	综合实践	必修	25.50	16.24	456	0	0.00	0	456	456	15.72
	岗位实习	必修	22.50	14.33	408	0	0.00	0	408	408	14.07
	小计		91.50	58.28	1680	500	17.24	220	960	1180	40.69
其他教育活动	必修	11.00	7.01	160	0	0.00	0	160	160	5.52	
合计		157.00	100.00	2900	1236	42.62	376	1288	1664	57.38	



(三) 教学进程表

表8 工商企业管理专业教学进程表

课程类别	序号	课程性质	课程编码	课程名称	学时				考试/考查	学分	各学期教学进程安排 (教学周数/周学时)																
					总学时	理论教学	课内实践	实训课			一		二		三		四		五		六						
											理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数	理论教学周数	实训教学周数					
										14周	4周	16周	3周	16周	3周	16周	3周	0周	20周	0周	18周						
专业 (技能)课	专业基础课	1	必修	05215280	市场营销实务	56	40	16	0	考试	3.00	4		0		0		0									
		2		05240024	电子商务	56	40	16	0	考查	3.00	4		0		0		0									
		3		05240010	经济学基础	48	30	18	0	考查	2.50			0		3		0									
		4		05210280	采购与供应链管理	48	30	18	0	考查	2.50	0		0		3		0									
		5	限选	05210350	商务数据分析与应用	48	30	18	0	考查	2.50	0		3		0		0									
		6		05291390	统计学基础																						
		7	任选	05210100	客户关系管理	64	50	14	0	考查	3.50	0		0		0		4									
		8		05297121	企业财务管理																						
	小计					320	220	100	0			17.00	8		3		6		4								
	专业核心课	1	必修	05210520	企业数字化管理	48	30	18	0	考试	2.50	0		3		0		0									
		2		05210510	团队建设与管理	32	20	12	0	考试	1.50	0		0		2		0									
		3		05210530	人力资源数字化管理	48	30	18	0	考试	2.50	0		0		3		0									
		4		05210540	人力资源共享服务	48	30	18	0	考试	2.50	0		0		0		3									
		5		05215300	门店数字化运营与管理	64	50	14	0	考试	3.50	0		0		0		4									
		6		05210550	商务谈判与沟通	32	20	12	0	考试	1.50	0		0		0		2									
		小计					272	180	92	0			14.00	0		3		5		9							
	专业拓展课	1	必修	05210220	品牌管理	64	50	14	0	考查	3.50	0		0		4		0									
		2		05210371	企业经营管理模拟沙盘实训	24	0	0	24	考查	1.50	0			1周												
		3		05210332	企业数字化管理实训	48	0	0	48	考查	2.50	0					2周										
		4	限选	05210501	项目调研实训	24	0	0	24	考查	1.50	0		0		0		1周									
		5		05240182	直播运营实训																						
		6		05240210	市场营销经营竞赛平台实训																						
		7	任选	05210200	营销策划实务	64	50	14	0	考查	3.50	0		4		0		0									
		8		05210400	企业战略管理																						
		9		05215220	公共关系实务																						
		10		05240181	新媒体运营																						
	小计					224	100	28	96			12.50	0		4		4		0								
	其他教育活动	1	限选	05291291	综合实践	456	0	0	456	考查	25.50																
		2		(二选一)	专项训练																						
		3	必修	05291301	岗位实习	408	0	0	408	考查	22.50															17周	
	小计					864	0	0	864			48.00	0														
	合计					1680	500	220	960			91.50															
其他教育活动	1	必修	09200040	新生入学教育	24	0	0	24	考查	1.50			1周														
	2		09200070	军事技能(军训)	112	0	0	112	考查	2.00			2周														
	3		09200060	毕业教育	24	0	0	24	考查	1.50															1周		
第二课堂					0	0	0	0			6.00																
合计					160	0	0	160			11.00																
总计					2900	1236	376	1288			157.00	28	4	28	3周	22	3周	22	3周	0周	20周	0周	18周				

## 八、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 队伍结构

本教学团队拥有较完备的教学师资和管理队伍。教师老中青搭配，学历、职称和知识结构合理，发展目标明确，具有良好的合作精神和创新意识。目前专业教学团队教师共 13 人，其中校内专任教师 10 人，兼职教师 3 人。学生数与本专业专任教师数比例为 20:1，双师素质教师占专业教师为 76%。

#### 2. 专任教师

专任教师具有高校教师资格；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有工商管理、企业管理、管理科学与工程等相关专业本科及以上学历，具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；能够开展课程思政；能够跟踪新技术、新工艺、新管理方式、新服务方式发展前沿；有每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

#### 3. 专业带头人

专业带头人能够较好地把握国内外工商企业管理行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力较强。

#### 4. 兼职教师

兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### （二）教学设施

#### 1. 专业教室

配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或无线网络环境，并具有网络安全防护措施。

#### 2. 校内实训资源

校内实训室能够支撑专业升级的新要求。

表 9 工商企业管理专业校内实训资源列表

实训类别 (适用课程)	实训项目	实训室名称	主要设备名称及台套基本配置
企业经营管理模拟 沙盘实训	企业经营管理	企业管理实训室	多媒体设备一套
			投影设备一台
			白板一块
			计算机 50 台 (1~2 人/台)
			教学模拟实训软件

### 3. 校外实训资源

具有稳定的学生实习基地，提供本专业主要岗位群或技术领域的实习岗位。

表 10 工商企业管理专业校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模 (人)	功能
1	广西南宁梦之岛水晶城百货有限公司校外实训基地	广西南宁市金湖路 61 号	80 人	见习； 岗位实习
2	广西盛路商务咨询有限公司校外实训基地	南宁市新民路 34-18 号中明大厦	60 人	岗位实习

### 4. 支持信息化教学方面

具有利用信息化手段开展混合式教学的条件，如超星学习通平台。支持教师信息化教学，服务学生自主学习、个性化学习，提升教学效果。

#### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

##### 1. 教材选用基本要求

按照《职业院校教材管理办法》，规范程序选用教材，专业课程教材应体现本行业新业态、新技术、新规范、新标准。学校应建立并完善教材选用制度，禁止不合格教材进入课堂。

##### 2. 图书文献配备基本要求

满足本专业需要，应涉及国内外本行业领域及企业主要标准、规范、技术、文化、案例等，及时配置新经济、新技术、新工艺、新管理方式、新服务方式等相关图书文献。

### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，满足教学。

## （四）教学方法

专业发展注重教学方法的改革与教学手段的创新，重视现代教育教学技术的应用，充分利用计算机综合处理文字、声音、图像、图形、动画等信息技术，丰富课程教学素材，积极推广多媒体教学，提升教学效果；建立多种措施激发教师教学方法与教学手段改革与创新的积极性；“以学生为中心”，重视学生的主体地位，能根据学生特点，激发学生学习兴趣，调动和培养学生的分析能力、动手能力和解决实际问题的能力，可采用启发式、讨论式、案例式、仿真式等多种教学方法，实行任务驱动、项目导向等多种形式的“做中学、做中教”教学模式。

## （五）学习评价

### 1. 学生自我评价

在具体课堂学习中，在教师指导下，就日常操行表现、情感态度、学习内容、学习方法和学习效果进行全方位自我评价。

### 2. 教师过程评价

以平时成绩管理为抓手，在日常教学过程中，及时准确地就学生的纪律表现、学习态度、学习效果进行评价，并按照一定比重计入学习成绩，有助于教师课堂管理，有利于提高学生学习的自信心，养成良好的学习习惯。

### 3. 校终结评价

通过期末考试、结业考试和校级、市级、国家级专业技能比赛，以技能考核和能力考核为核心，以学校和企业专家为共同的评价主体，对学生的专业综合能力水平进行终结性的考核，以考核结果来反馈教师教学效果，来确定学生实习就业走向。

### 4. 行业证书评价

依据行业准入制度，组织学生参加专业技能考试，用行业技能等级标准来促使学生实现与就业岗位的无缝接轨，用证书取得来检验评判学生专业技能水平的高低。

### 5. 企业实习评价

在学生顶岗实习阶段，学校主要依靠企业作业评价主体，依照企业职业综合

能力的考核标准，对学生在顶岗实习期间的综合素质和操行表现、技能水平和岗位能力予以客观评价。

## **（六）质量管理**

### **1. 成立了教育教学管理与质量监控体系**

建立专业人才培养质量机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及教学资源建设等质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格要求。

### **2. 加强质量管理体系建设**

完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

### **3. 实践教学基地的质量检测**

建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

### **4. 开展专业与课程建设质量评估工作**

专业教研组织应建立集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## **九、毕业要求**

### **（一）专业技术技能相关要求**

#### **1. 素质要求**

（1）思想政治觉悟高，具有强烈的社会责任感，诚信友善、爱国敬业，维护民族团结。

（2）热爱本专业，具有良好的职业道德、人文科学和专业素养。

（3）具备健康的体格，达到国家规定的大学生体育合格标准和军事训练合格标准。

（4）具备良好的自我认知、情绪管控素质，具备健全的人格。

#### **2. 能力要求**

（1）掌握一门外语，具备较强的听、说、读、写能力。

（2）熟练掌握计算机操作，具备文献检索、资料查询、人力资源管理应用

软件操作技能。

- (3) 具有较强的语言与文字表达、人际沟通、组织协调的基本能力。
- (4) 具有一定的人力资源管理实际问题的分析、解决能力。
- (5) 掌握数据采集、数据分析、报告撰写等初步科研能力。
- (6) 具有创新创业的基本能力。
- (7) 具有一定的国际交流、竞争和合作的基本能力。

### 3.知识要求

- (1) 具备人文、社会科学、自然科学等公共基础知识。
- (2) 掌握经济学、管理学和人力资源管理的基本理论和基本知识。
- (3) 熟悉财务管理、信息技术及法学等学科相关知识。
- (4) 熟悉与人力资源管理有关的方针政策和法规。
- (5) 了解人力资源管理理论前沿和发展动态。
- (6) 掌握创新创业基础理论知识。

#### (二) 学分要求

本专业毕业学分不少于 157 学分，其中，必修课学分 138.5 学分，专业选修课不少于 9 学分，公共选修课不少于 2 学分，第二课堂学分不少于 6 学分（按学校相关规定）。